



**湖南商务职业技术学院**  
*Hunan Vocational College of Commerce*

---

---

---

---



一、调研目的.....	1
二、调研对象.....	1
（一）企业.....	1
（二）在校生.....	2
（三）毕业生.....	2
三、调研方式.....	2
四、调研实施情况.....	2
五、调研内容.....	3
（一）企业调研内容.....	3
（二）在校生调研内容.....	4
（三）毕业生调研内容.....	5
六、调研数据分析.....	5
（一）企业调研数据分析.....	5
（二）在校生调研结果分析.....	17
（三）毕业生调研结果分析.....	18
七、调研结论及对策建议.....	21
（一）调研结论.....	21
（二）对策建议.....	23
附件 1（企业）：2019 年高职市场营销专业人才需求调研问卷.....	26
附件 2（在校生）：湖南商务职业技术学院市场营销专业在校学生调查问卷.....	31
附件 3（毕业学生）：湖南商务职业技术学院市场营销专业毕业生跟踪调查问卷.....	35
附件 4（毕业生所在企业）：湖南商务职业技术学院市场营销专业毕业生跟踪调查问卷.....	38

1.





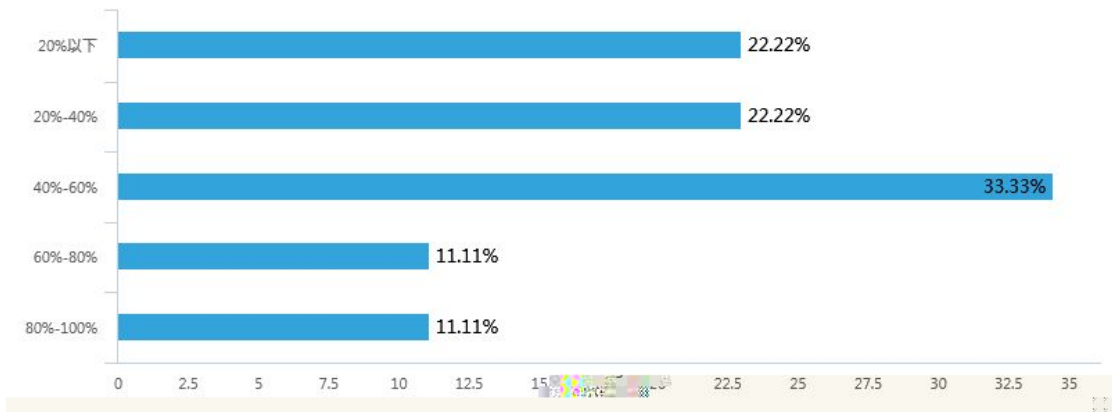
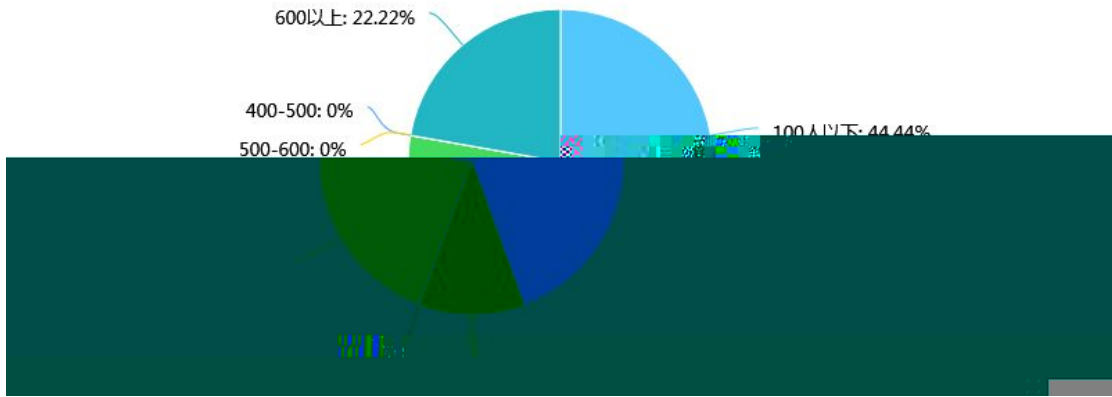


1.

2

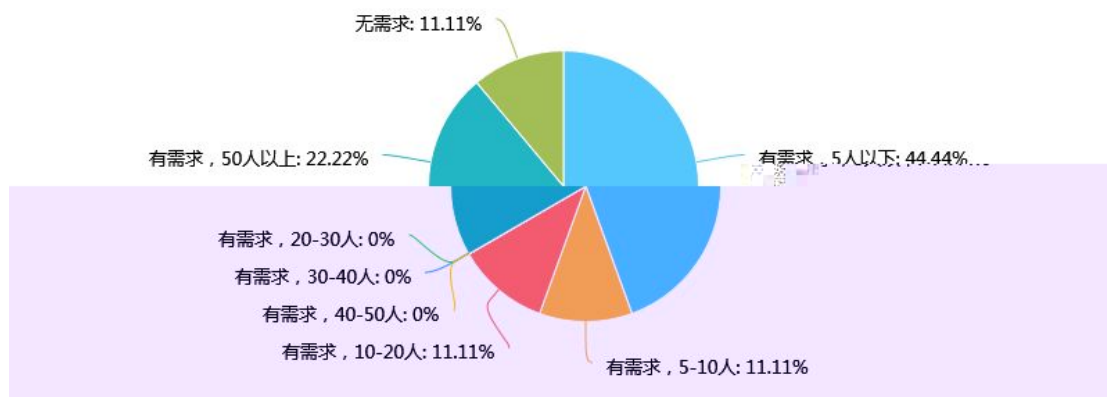
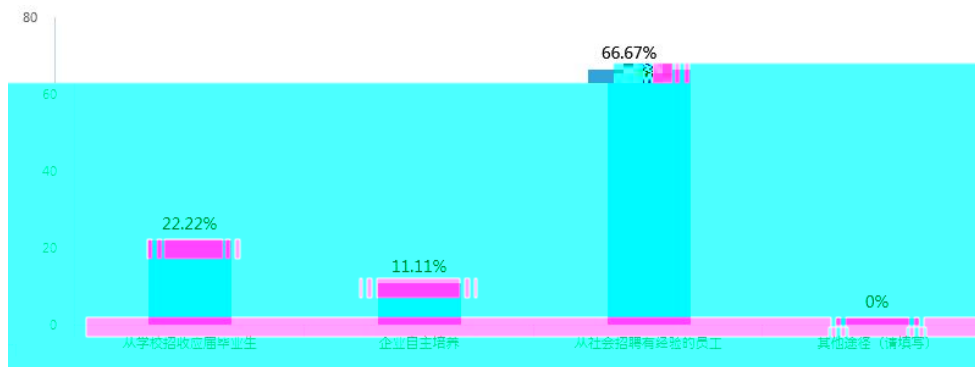
1.



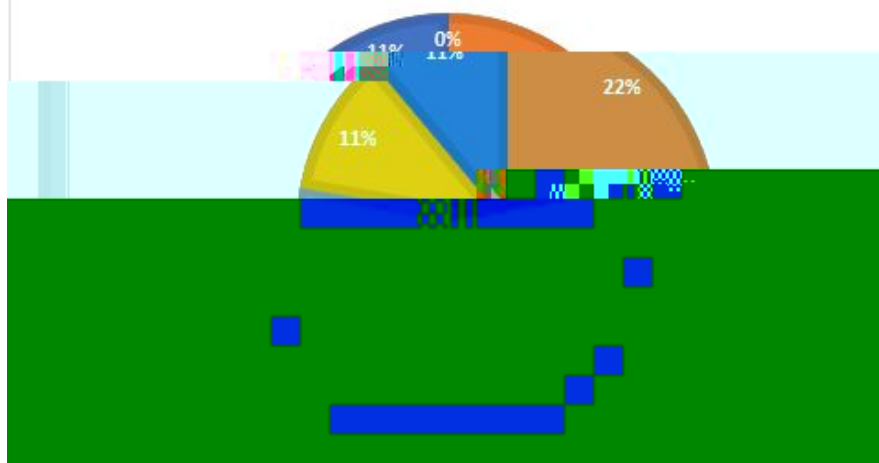


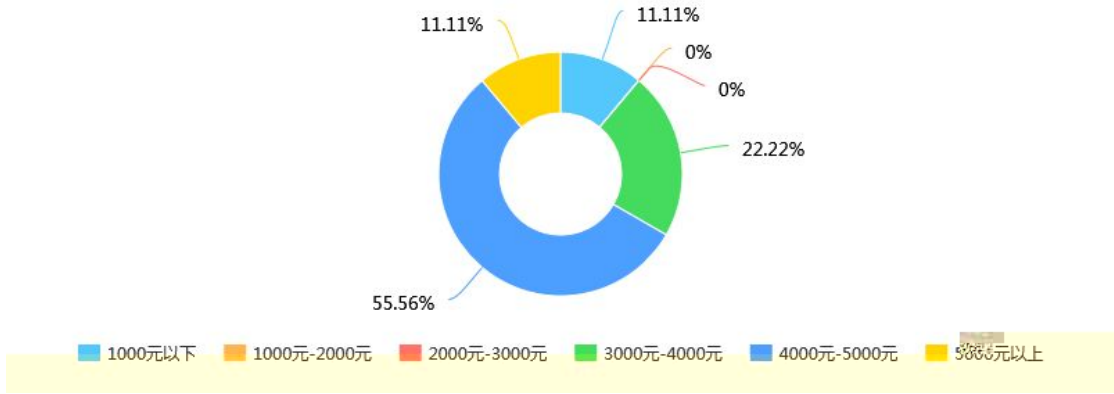
2

1

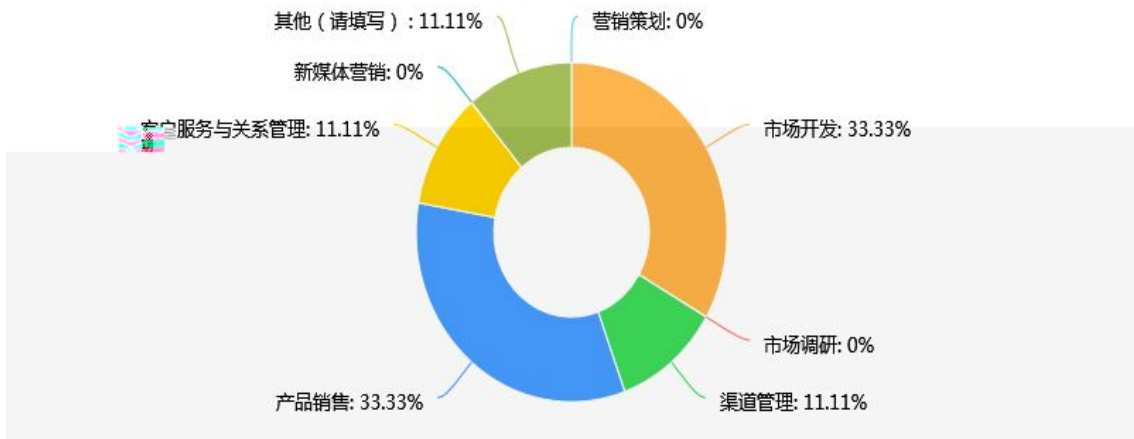


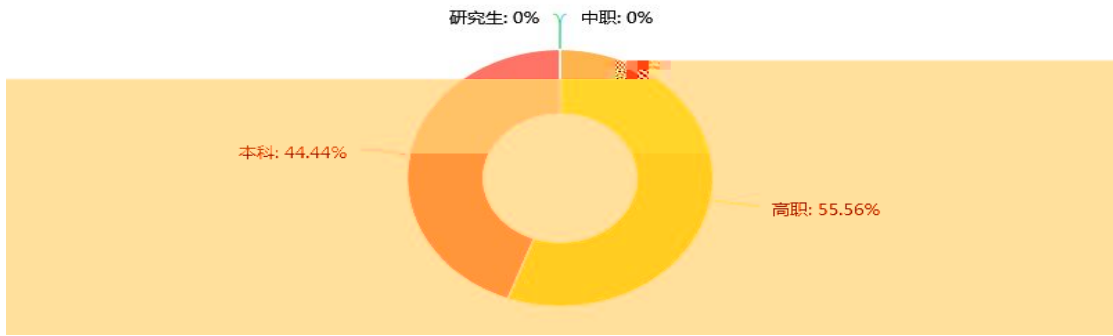
■ 半年以下 ■ 半年-1年 ■ 1年-1年半 ■ 1年半-2年 ■ 2年-2年半 ■ 2年半-3年



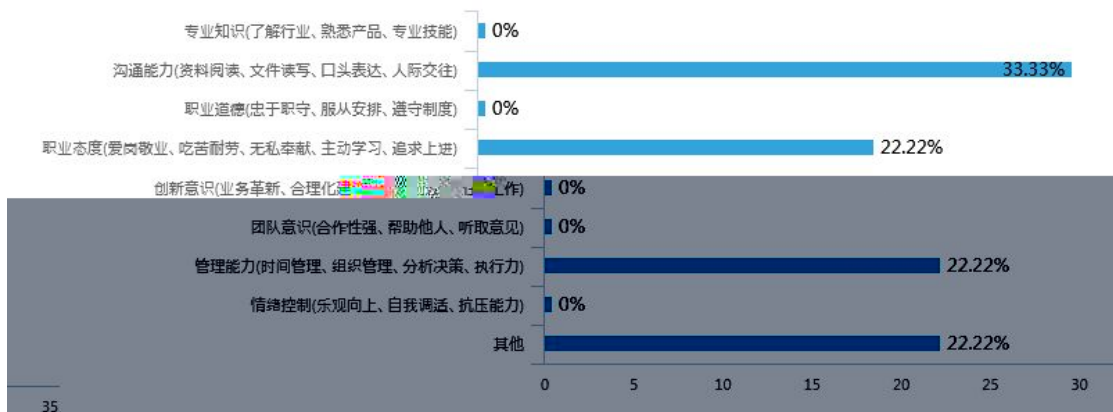


3

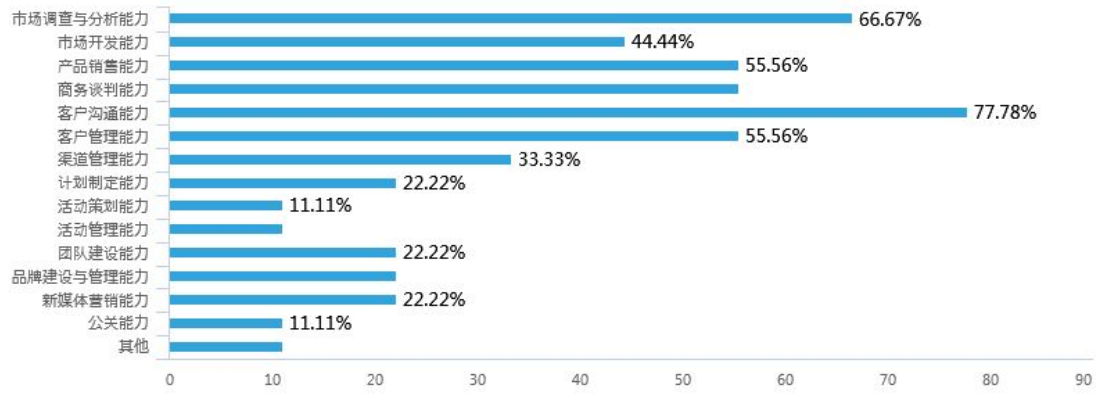




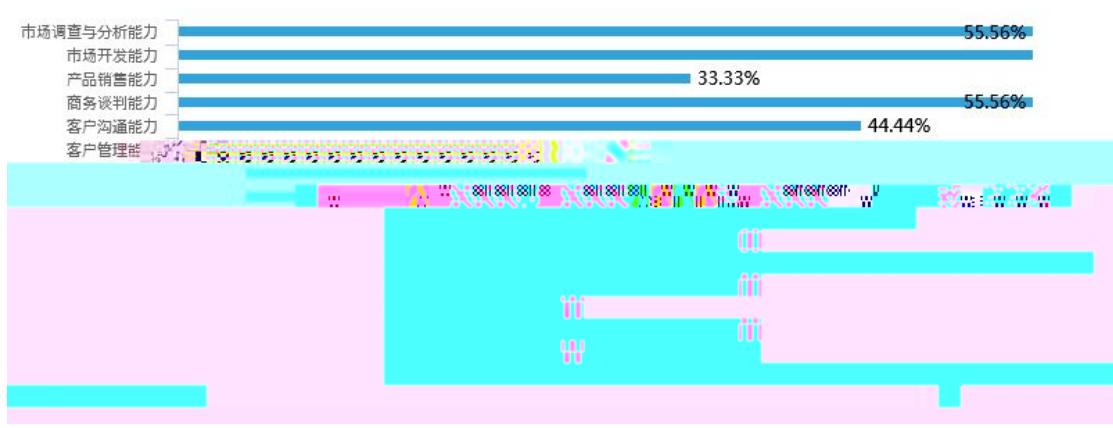
4

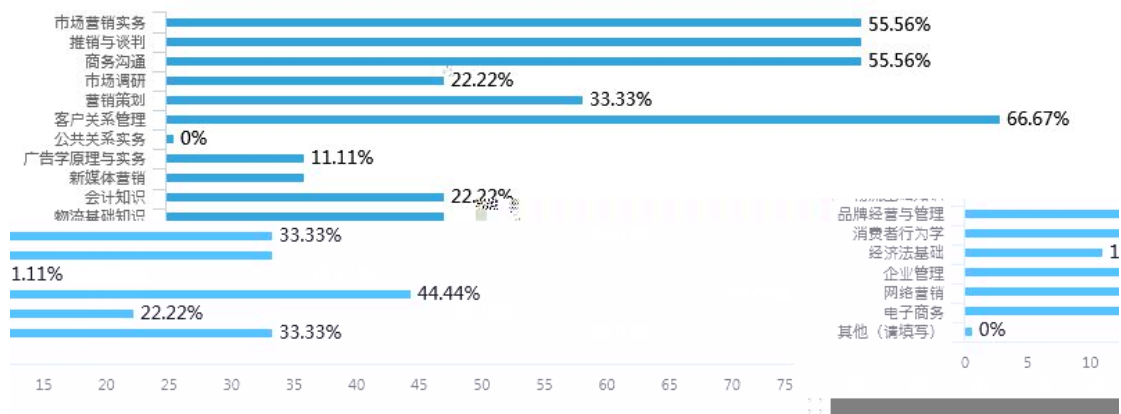
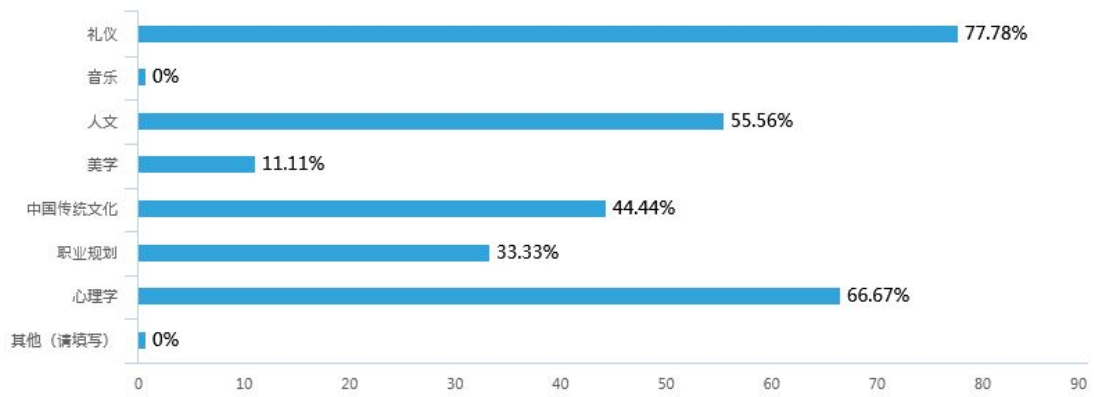


5

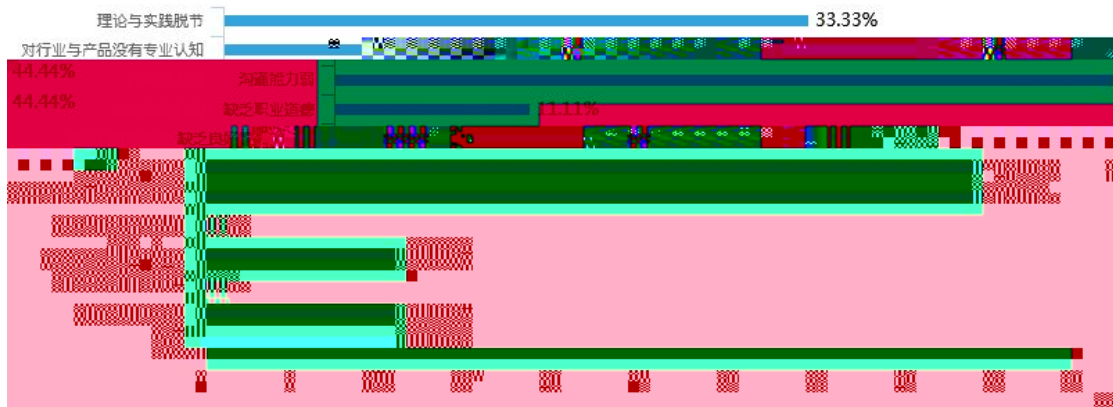


6

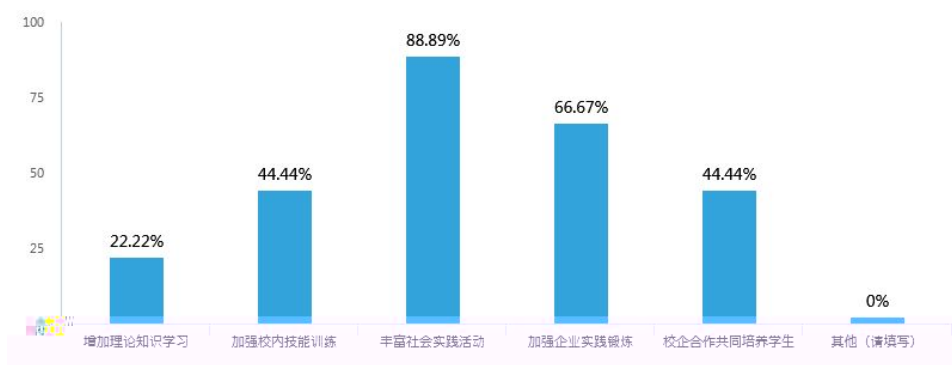




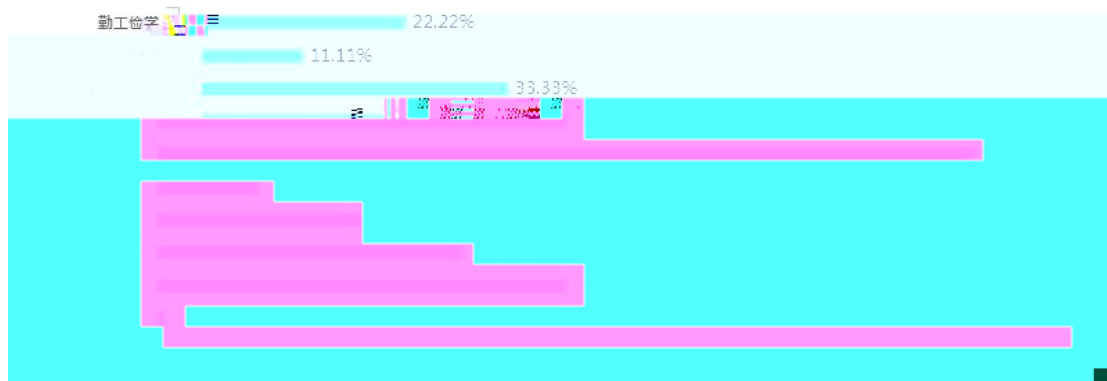
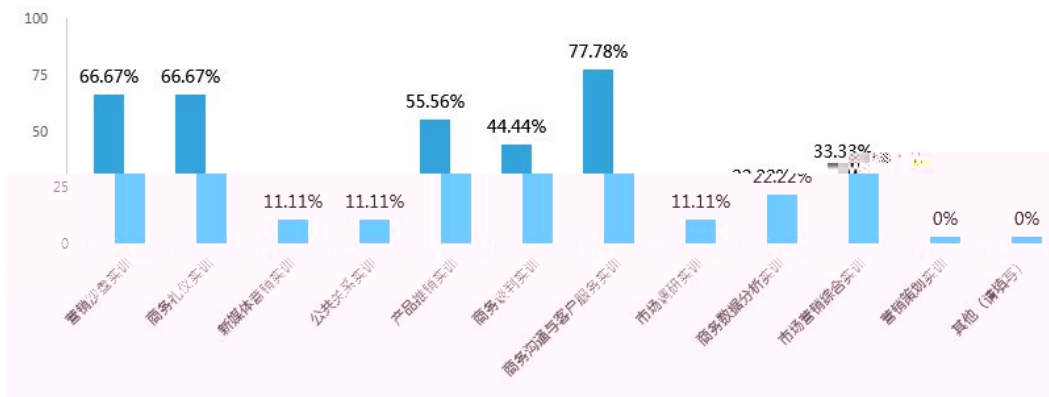


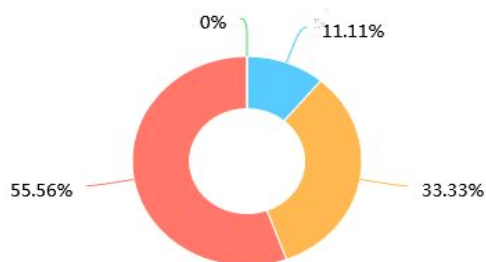


9

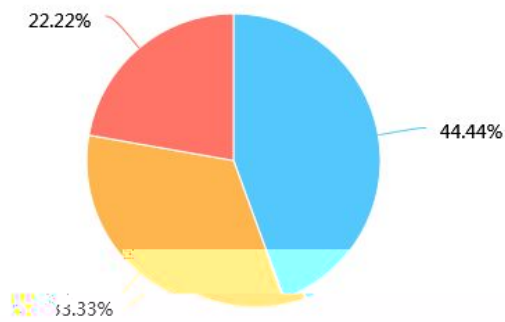


10  $v \quad w \quad x \quad y \quad x \quad z \quad \{ \quad | \quad \} \sim x \in , f$

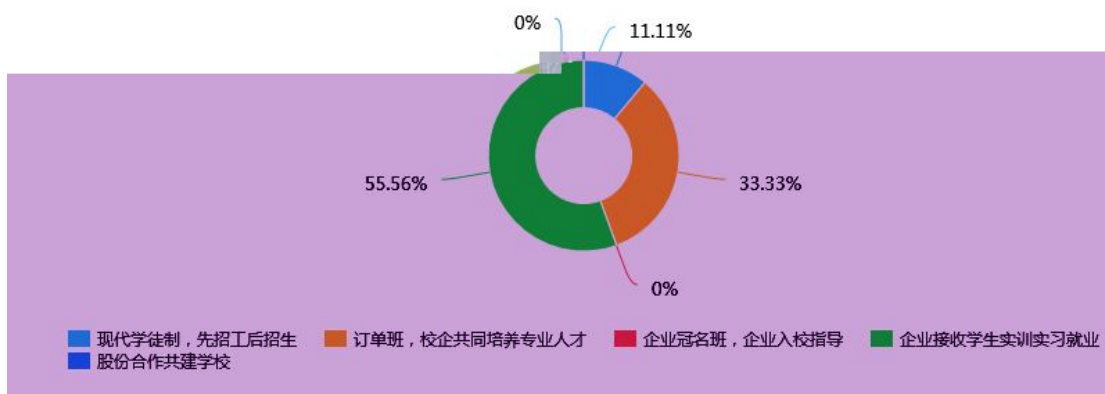
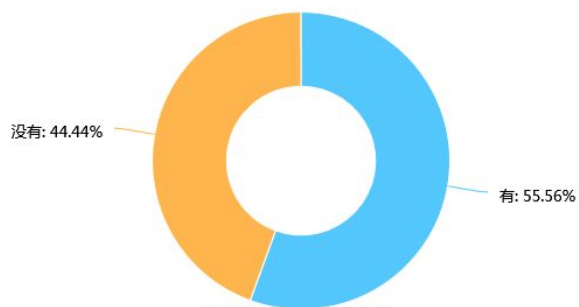




■ 十分看重，持有证书的优先录用
 ■ 看重，资格证书能够帮助选择人才
 ■ 有总比没有好，至少证明学过这类相关知识
 ■ 没有必要，证书与实际工作能力无关



■ 行业中处于第一阵营的企业制定的考核标准
 ■ 行业协会或学会制定的考核标准
 ■ 国家相关行政事业单位制定的考核标准



1.

1 <

2 € ,

3 ' Š ' " "

2

1 • ^ - —

2 ~ TM





















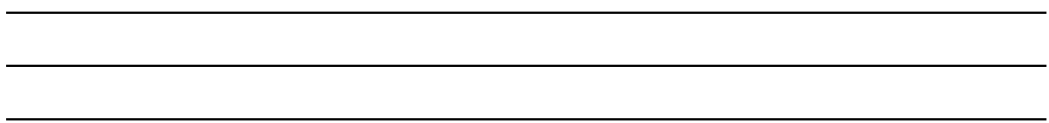






		?
--	--	---





一、你目前就业企业的基本情况

---

---

---

---

二、主体问卷

请填写哪一年毕业

字。

请在括号内填具体数

		?
--	--	---

---

---

---



一、基本情况

---

---

---

---

---

---

二、主体问卷



		?
--	--	---

---

---

---