5

20 10

20 20 10

80 80

80

1. 1-1 6
2. 1-2 8
3. 1-3 10
4. 1-4 12
5. 1-5 14
6. 1-6 16
7. 1-7 18
8. 1-8 20
9. 1-9 23
10. 1-10 26
11. 1-11 29
12. 1-12 32
13. 1-13 35
14. 1-14 38
15. 1-15 41
16. 1-16 44
17. 1-17 47
18. 1-18 51
19. 1-19 55
20. 1-20 58

1. 2-1 62
2. 2-2 67
3. 2-3 72
4. 2-4 77
5. 2-5 84
6. 2-6 90
7. 2-7 97
8. 2-8 103
9. 2-9 109
10. 2-10 115

1. 3-1 B2C/C2C 121
2. 3-2 B2C/C2C 126
3. 3-3 B2C/C2C 129

4. 3-4 B2C/C2C 134
5. 3-5 B2C/C2C 137
6. 3-6 B2C/C2C 140
7. 3-7 B2C/C2C 145
8. 3-8 B2C/C2C 149
9. 3-9 B2C/C2C 154
10. 3-10 B2C/C2C 158
11. 3-11 B2C/C2C 163
12. 3-12 B2C/C2C 168
13. 3-13 B2C/C2C 173
14 3-14 B2C/C2C 176
15. 3-15 B2C/C2C 180
16. 3-16 B2B 183
17. 3-17 B2B 187
18. 3-18 B2B 191
19. 3-19 B2B 195
20. 3-20 B2B 199

1. 4-1 203
2. 4-2 207
3. 4-3 211
4. 4-4 215
5. 4-5 219
6. 4-6 223
7. 4-7 227
8. 4-8 231
9. 4-9 237
10. 4-10 242
11. 4-11, ... 247
12. 4-12, ... 250
13. 4-13, ... 253
14. 4-14, ... 257
15. 4-15, ... 261
16. 4-16, ... 264
17. 4-17, ... 267
18. 4-18, ... 270
19. 4-19, ... 275
20. 4-20, ... 278

1. 5-1, ... 281
2. 5-2, ... 283
3. 5-3, ... 285
4. 5-4, ... 287
5. 5-5, ... 289
6. 5-6, ... 291
7. 5-7, ... 293
8. 5-8, ... 295
9. 5-9, ... 297
10. 5-10, ... 299

1

BeNai

58 /

750 8

(1-1)

(1-1)

(10)		10	1 6S 0 /3 /4 /5 2 PSD 0 /3 /4 /5	
		5	5	
		10	1 6 1 3 2 3 4	
		15	1 3 / 9 2 4 3 2	
		20	1 3 2 3 3 4	
			1 4 2 4 3 2	
(90)		10	1 5 2 2 3 3	
		10	1 5 2 3 3 2	
		12	1 4 2 4 3 4	
		8	2 4 2	
		100		

(1-2)

(1-2)

(10)		10	1 6S 0 /3 /4 /5 2 PSD 0 /3 /4 /5	
(90)		5	5	
		10	1 6 1 2 2 3 4	
		15	1 3 / 9 2 4 3 2	
		20	1 3 2 3 3 4	
			1 4 2 4 3 2	
		10	1 5 2 2 3 3	
		10	1 5 2 3 3 2	
		12	1 4 2 4 3 4	
		8	2 4 2	
		100		

1

99 3 158 8
258 15 10 6 1 6 15

950 800

1

.psd .jpg .jpg
100KB

2

winxp\win7\win8 Office2010
Photoshop CS6.0

3

60

4

(1-3)

(1-3)

(10)		10	1 6S 0 /3 /4 /5 2 PSD 0 /3 /4 /5	
(90)		5	5	
		10	1 6 2 3 4	
		15	1 2 / 8 2 4 3 3	
		20	1 3 2 3 3 4	
			1 4 2 4 3 2	
		10	1 5 2 2 3 3	
		10	1 5 2 3 3 2	
		12	1 4 2 4 3 4	
		8	2 4 2	
		100		

1

+

750 800

1.jpg 2.jpg

1

.psd .jpg .jpg
100KB

2

winxp\win7\win8 Office2010
Photoshop CS6.0

3

60

4

(1-4)

(1-4)

1 6S

0 /3 /4 /5

10 2

(10)

PSD 0 /3

/4 /5

1

750px 72 /

/

3

3

.PSD

.JPG

2

winxp\win7\win8 Office2010

Photoshop CS6.0

3

60

4

(1-5)

(1-5)

(10)		10	6S 0 /3 /4 /5 PSD 0 /3 /4 /5	
		15	1 3 2 3 4 12	
		12	3 12	
		15	1 3 5 2 5 3 3 5	
		10	1 3 2 4 3 3	
		15	1 5 2 5 3 5	
(90)		10	1 3 2 3 3 4	
		5	1 2 2 2 3 1	
		8	2 2 2 2	
		100		

1

2019

750px 72 /

/

3

3

.PSD

.JPG

2

winxp\win7\win8 Office2010

Photoshop CS6.0

3

60

4

(1-6)

1

2019

750px 72 /

/

3

3

.PSD

.JPG

2

winxp\win7\win8 Office2010

Photoshop CS6.0

3

60

4

(1-7)

1-7

(10)		10	6S 0 /3 /4 /5 PSD 0 /3 /4 /5	
		15	1 3 2 3 4 12	
		12	3 12	
		15	1 3 5 2 5 3 3 5	
		10	1 3 2 4 3 3	
(90)		15	1 5 2 5 3 5	
		10	1 3 2 3 3 4	
		5	1 2 2 2 3 1	
		8	2 2 2 2	
		100		

1

Logo Banner

1) Logo

80px 80px 72 /

Logo logo.PSD

logo.JPG JPG

150K

2) Banner

750px 500px 100 /

1.jpg 2 .jpg

Banner

Banner

Banner Logo

banner banner.PSD

banner.JPG JPG

150K

3) 2

800 px 800 px 72 /

*

1.JPG

2.JPG 3M

2

winxp\win7\win8 Office2010

Photoshop CS6.0

3

60

4

(1-8)

(1-8)

(10)	10	6S 0 /3 /4 /5 PSD 0 /3 /4 /5	
(90)	**Logo**	**20**	
	4	1 2 2 2	
	10	1 5 2 5	
	6	2 2 2	
	Banner	**32**	
	4	1 2 2 2	
	10	1 5 2 3 5	
	12	1 Banner Logo 2 2 Banner 2 3 Banner 4 4 Banner 4	
	6	2 2 2	
		38	
	4	1 2 2 2	
	16	1 2 2 3 3 3 8 2 16	
	12	1 3 2 3 6 2 12	
	6	2 2 2	
		100	

1

SK-II

Logo Banner

1) Logo

80px 80px 80 /

Logo logo.PSD

logo.JPG JPG

150K

2) Banner

750px 500px 100 /

.jpg .jpg

Banner

Banner

Banner Logo

banner banner.PSD

banner.JPG JPG

150K

3) 2

800px 800px 72 /

*

1.JPG

2.JPG 3M

2

winxp\win7\win8 Office2010

Photoshop CS6.0

3

60

4

(1-9)

(1-9)

(10)	10	6S 0 /3 /4 /5 PSD 0 /3 /4 /5	
	Logo **20**		
	4	1 2 2 2	
	10	1 5 2 5	
	6	2 2 2	
	Banner **32**		
	4	1 2 2 2	
	10	1 5 2 3 5	
	12	1 Banner Logo 2 2 Banner 2 3 Banner 4 4 Banner 4	
	6	2 2 2	
	38		
	4	1 2 2 2	
	16	1 2 2 3 3 3 8 2 16	
	12	1 3 2 3 6 2 12	
	6	2 2 2	
	100		

1

Logo Banner

1) Logo

80px 80px 80 /

Logo logo.PSD
logo.JPG JPG
150K

2) Banner

750px 120px 100 /

Banner
Banner
Banner Logo

banner banner.PSD
banner.JPG JPG
150K

3) 2

800px 800px 72 /

*

1.JPG
2.JPG 3M

2

winxp\win7\win8 Office2007 Photoshop CS6.0

3

60

4

(1-10)

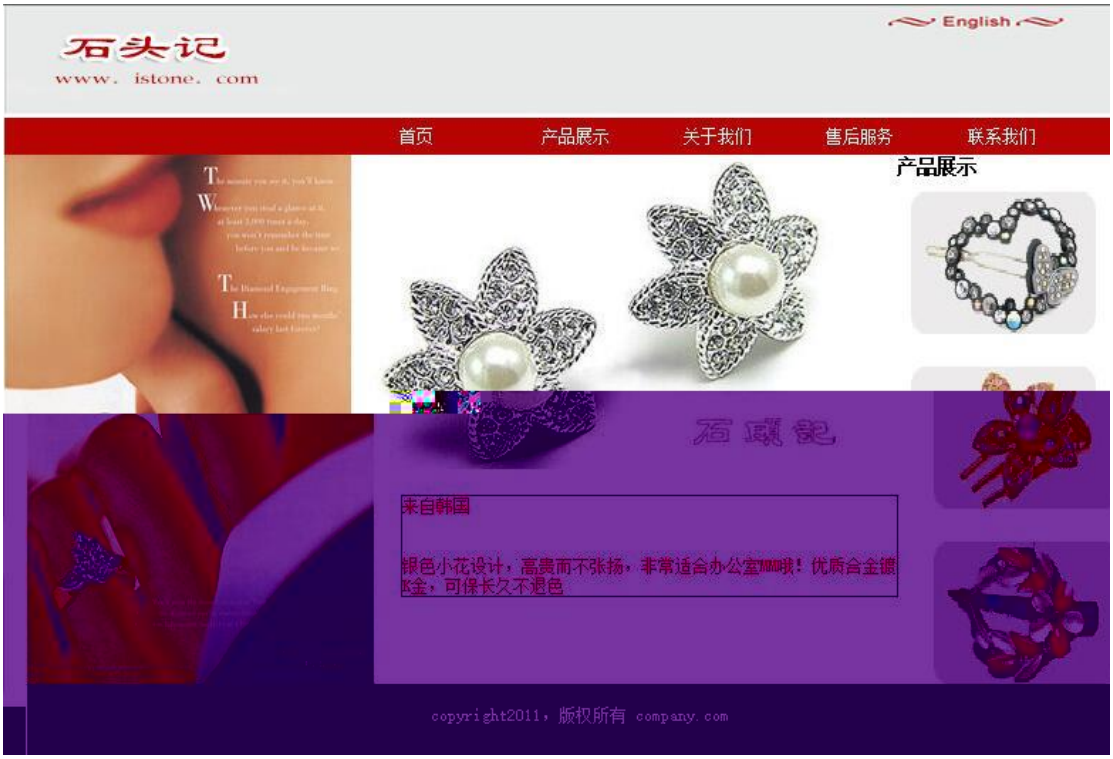
(1-10)

(10)	10	6S 0 /3 /4 /5 PSD 0 /3 /4 /5	
	Logo	**20**	
	4	1 2 2 2	
	10	1 5 2 5	
	6	2 2 2	
	Banner	**32**	
	4	1 2 2 2	
	10	1 5 2 3 5	
	12	1 Banner Logo 2 2 Banner 2 3 Banner 4 4 Banner 4	
	6	2 2 2	
		38	
	4	1 2 2 2	
	16	1 2 2 3 3 3 8 2 16	
	12	1 3 2 3 6 2 12	
	6	2 2 2	
		100	

1

images banner.bmp 778 76
Banner logo
www.istone.com logo
banner.jpg
images
Product_1 Product_2 logo1
images
index html

Keyword description



1

Product_1 product_2

MM

K

service html Us html contact html;
default html

CSS mycss.css

CSS

12 #CC0000

2

1-11

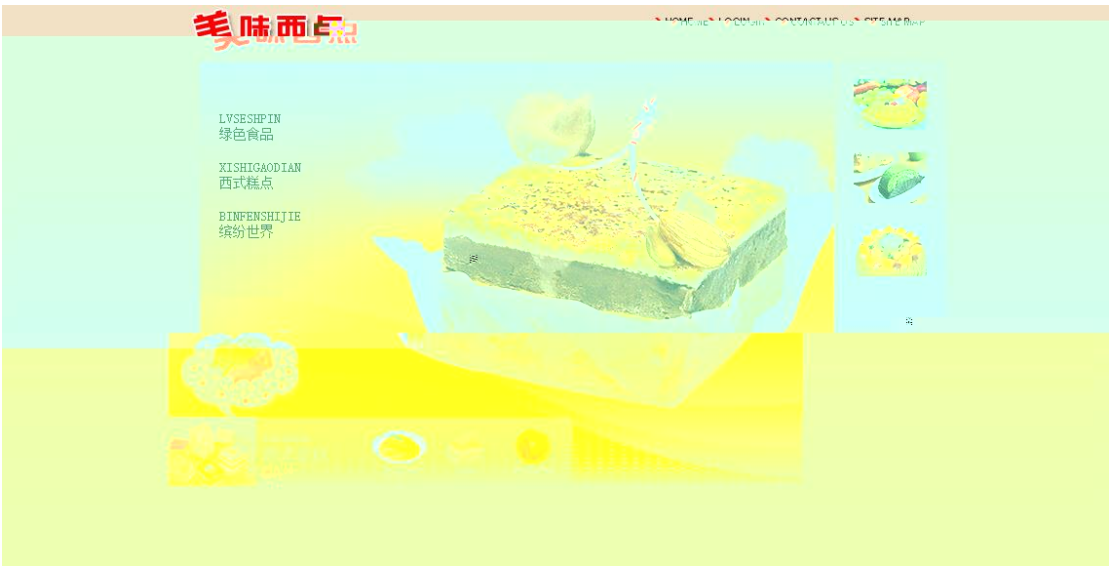
(10)	10	6S 0 /3 /5 0 /3 /5	
Banner	12	2	

(90
)

1

images banner.jpg logo

1



1

tu1.jpg a1.jpg a1.jpg tu1.jpg

1

tu2.jpg tu3.jpg tu4.jpg

a2.jpg a3.jpg

1

tu5.jpg tu6.jpg a4.jpg

tu5.jpg tu6.jpg a4.jpg ,

a4.gif

index banner.jpg a1.jpg a3.jpg a4.jpg

a4.gif

LVSESHPIN

XISHIGAODIAN

BINFENSHIJIE

lssp.html

xsdg.html bfsj.html

http://www.xinshipu.com

mycss.css CSS

Body bj.jpg

16px 1.5 a:link

a:visited

Keyword description

default html

2

winxp\win7\win8 Office2010

Photoshop CS6.0 ,Dreamweaver CS6

3

60

4

(1-12)

1-12

(10)	10	6S 0 /3 /5 0 /3 /5	
(90)	Banner	10	Logo 5 5
		8	a1 0-5 3
		15	3 a3 3 3
		10	2 4 6 0
		10	4 0-6
		10	2 4
		17	2 Body 5 a:link 5 a:visited 5
		10	Keyword 2 3 description 2 3
		100	

1

MiTing

logo.psd 200*120 logo.jpg
banner.jpg Naturally Clean Skin
MITING
index.html 1

Logo

.html index.html, gywm.html

1

CSS mycss.css
CSS CSS
24 #990000 CSS pro1 pro2
pro3 150 120 1 10

qq 1

Keyword description

2

winxp\win7\win8 Office2010

Photoshop CS6.0 ,Dreamweaver CS6

3

60

4

(1-13)

1-13

(10)		10	6S 0 /3 /5 0 /3 /5	
(90)		10	logo 2 2 banner 2 2 2	
		15	15 3	
		16	2 2	
	Css	20	2 3 3	
		5	QQ在线	
		14	5 3 3 3	
		10	Keyword 2 3 description 2 3	
		100		

1

Hit Summer Design

LOGO

images h.jpg x.jpg y.jpg

: h.jpg , h1.jpg h2.jpg h3.jpg h4.jpg x.jpg y.jpg h.jpg 12

173 404 images

h1.jpg x1.jpg y1.jpg

h1.jpg x1.jpg, y1.jpg

c1.gif

1 c4 gif

, c2.gif c3.gif

bexample.psd

#FF4615 #0887DE #FDE52A #B9EE13

default.html

,

1

Keyword description

http://www.baidu.com/ http://www.ciid.com.cn/

http://www.taobao.com http://www.renren.com/

2

winxp\win7\win8 Office2010

Photoshop CS6.0 ,Dreamweaver CS6

3

60

4

(1-14)

1-14

(10)	10	6S 0 /3 /5 0 /3 /5	
Logo	6	LOGO 0-2 /3-4 /5-6 Hit Summer Design 0	
	12	1 12	
	18	6 3 18	
	20	5 0-2 /3-4 /5	
(90)	14	2 2 0-10 10 2	
	4	2 2	
	8	Keyword 2 2 description 2 2	
	8	2	
	100		

1

1 banner images
top1.gif top2.gif top.jpg .ttf
banner.jpg
images banner.jpg
700 230

1
1 images p1.jpg
p4.jpg
1 2
#FF0000 #FFFFFF 3
4
images

1 default.html

#CCCCCC

Keyword description

p1.jpg,

http://www.letao.com/

default.html

2

winxp\win7\win8 Office2010

Photoshop CS6.0 ,Dreamweaver CS6

3

60

4

(1-15)

1-15

(10)	10	6S 0 /3 /5 0 /3 /5	
Banner	16	0 /1-3 /4-5 2 0/1-3/4-5 2 0-2 /3-4	
(90)	20	4 1 2 0 /1 1 2	
	29	0-15 15 3 2 2 12	
	6	2 2 2	
	10	Keyword 2 3 description 2 3	
	9	5 2	
	100		

1

800 200 Banner bg_1.jpg
banner.jpg logo.jpg
banner.jpg
www. Global-TI.com
banner.jpg
banner.jpg
images

1

2

winxp\win7\win8 Office2010

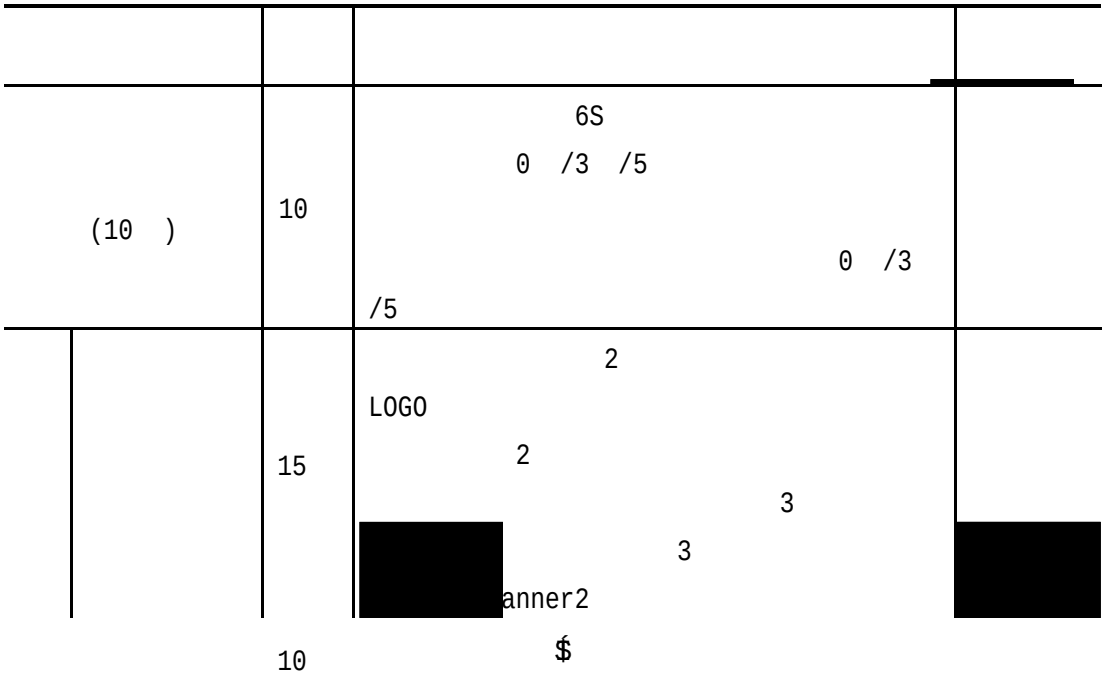
Photoshop CS6.0 ,Dreamweaver CS6

3

60

4

(1-16)



(9
0

)

1

SKINFOOD

images img_01.jpg

LOGO logo.jpg SKINFOOD

Arial 24

-45 10

img_01 .jpg

img_04 Jpg

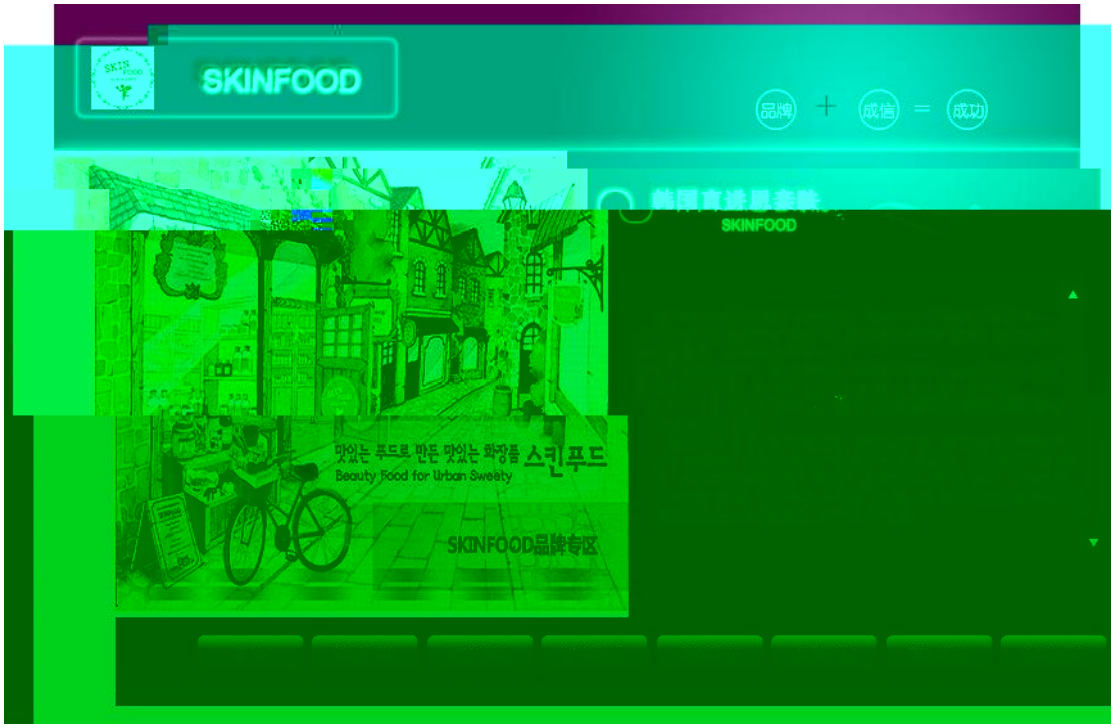
skinfood img_04 .jpg

tu-2.jpg 400 350

product.html, img_01 .jpg img_04 .jpg

img_01 Jpg img_04 Jpg tu-

2.jpg 1



1 product

images tu_3.Jpg

logo.jpg , tu_3 Jpg 1000

540 index.html

2

images pro_1.jpg pro_2.jpg

490 450 pro_2.jpg pro_1.jpg

pro_2.jpg 2

index DIV pro_1.jpg

pro_2.jpg 2

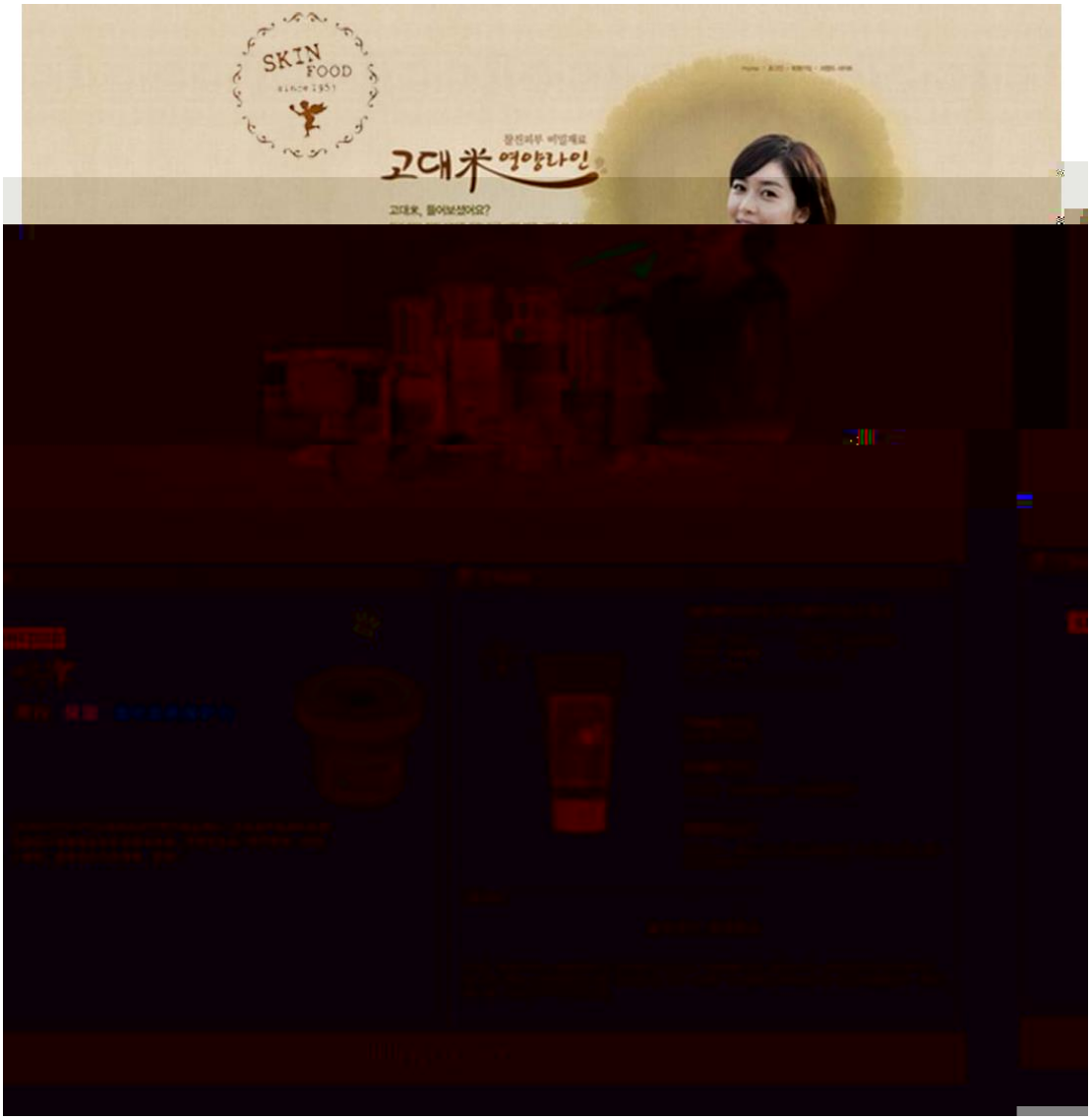
product.html product.html

index.html

pro_1.jpg pro_2.jpg 1

50 #DBCAAC

#623F23



2 index

9 Keyword description

2

winxp\win7\win8 Office2010

Photoshop CS6.0 ,Dreamweaver CS6

3

60

4

(1-17)

1-17

(10)	10	6S 0 /3 /5 0 /3 /5	
(90)	LOGO	13	2 3 2 2
		9	2 3 2 2
		5	3 2
		5	1 3
		12	2 LOGO 5 3 2
		10	2 1 3 2 3
		20	5 2 2 6
		6	Keyword 1 2 description 1 2
		10	5 5
		100	

1

images img_01.jpg

18

img_01 .Jpg 4

tu-1.jpg tu-1.jpg

nipic.com/

img_01 .Jpg

banner.jpg 4

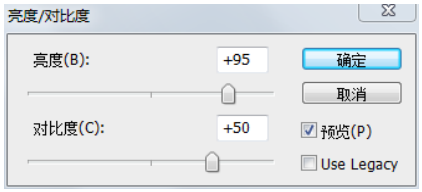
images img_24.jpg img_27.jpg img_29.jpg

img_31.jpg img_24.jpg

1

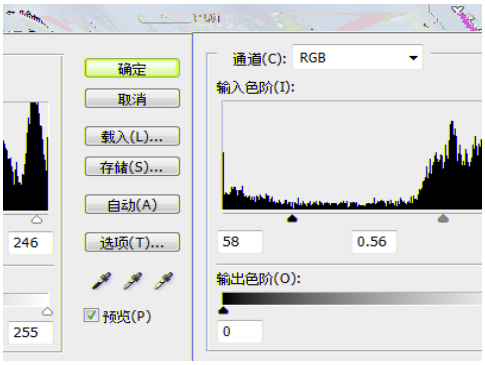
1

img_27.jpg 2



2

img_29.jpg 3



3

index.htm img_24.jpg img_27.jpg img_29.jpg img_31.jpg img_01.jpg banner.jpg

Banner

12

7

16 2

2

4

4 index

Keyword

description

2

winxp\win7\win8 Office2010

Photoshop CS6.0 ,Dreamweaver CS6

3

60

4

(1-18)

1-18

(10)	10	6S 0 /3 /5 0 /3 /5	
(90)	LOGO	15	2 3 3 9 1	
	banner	17	4 4 2 4 3	
		14	2 8 2 2 2	
		4	4	
		8	2 2 2 2	
		16	4 4 8	
		8	2 6	
		8	Keyword 2 2 description 2 2	
		100		

1

.TTF flower.jpg

www.xufeng.com

logo logo 1

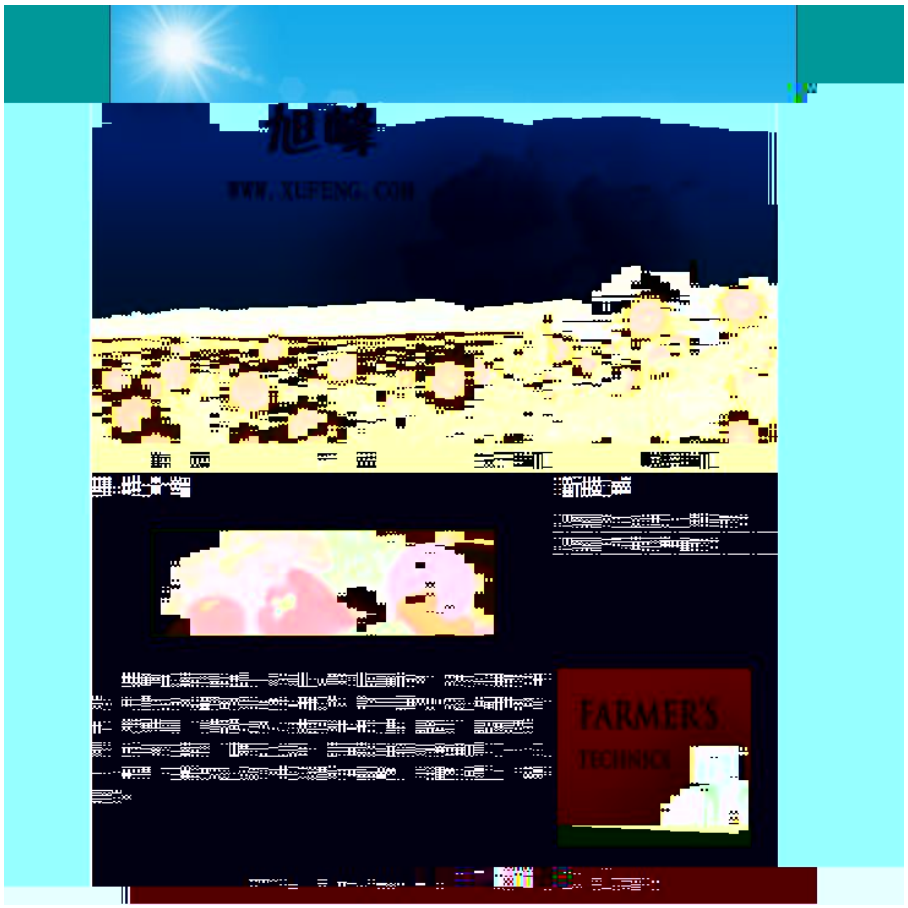
700 450 banner.jpg

images

images product.jpg

350 110

index.html (1)



1 index

2 4

170 30 1

2

1

CSS , mycss.css CSS

12 # 000000 #009999

14 1.5

1

14 24

2

index.html

us.html, contact.html products.html

index.html

Keyword description

default html

2

winxp\win7\win8 Office2010

Photoshop CS6.0 ,Dreamweaver CS6

3

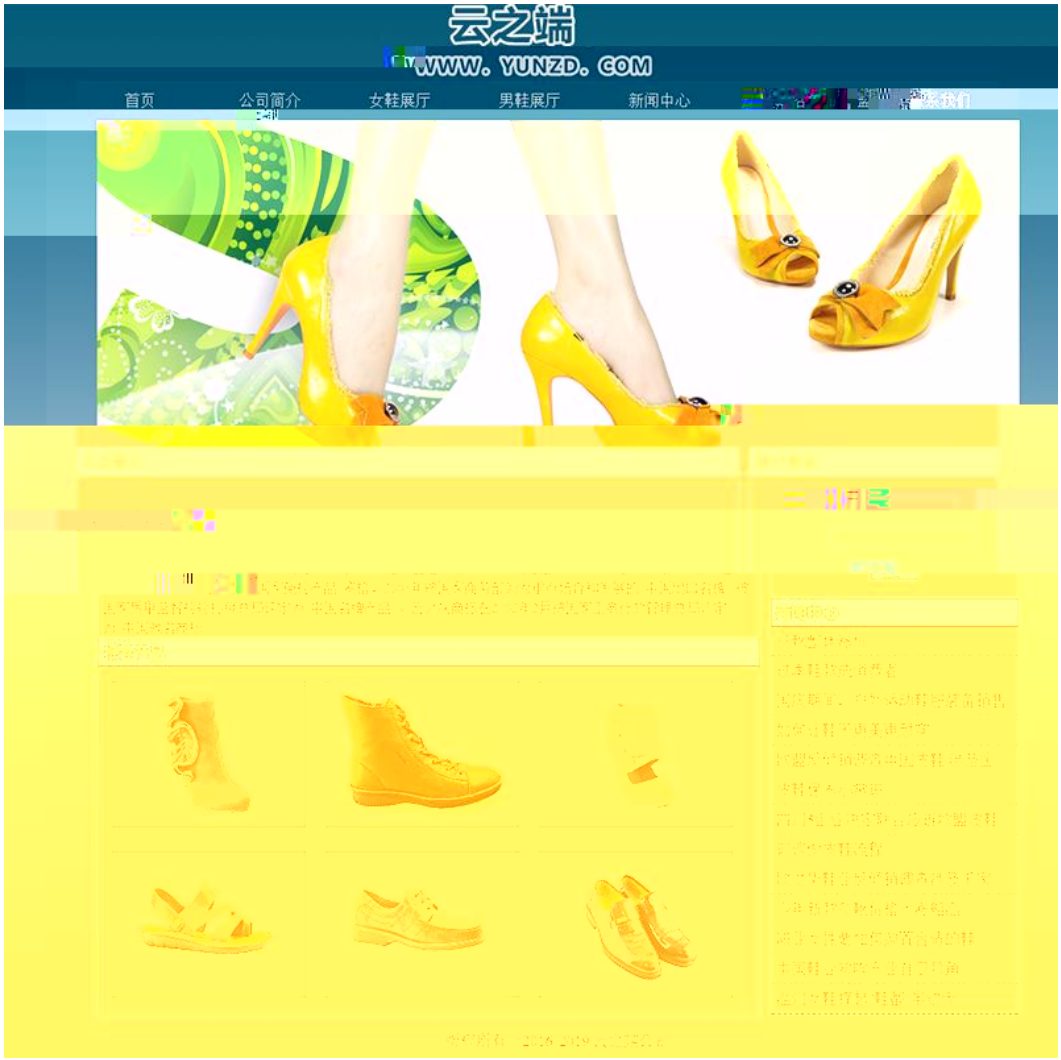
60

4

(1-19)

1-19

(10)		10	6S 0 /3 /5 0 /3 /5	
(90)	Banner	15	3	
			Logo 10 2 2 2 4	
			2	
		6	2 2 2	
		16	4 3 1 16	
		10	5 5	
	CSS	20	5 5 15	
		12	1 2 12	
		3	3	
		8	Keyword 2 2 description 2 2	
		100		



1

Banner1 Banner2

6 2 3

200*150 1

1 #1E6E87 150 20

#1E6E87 50 20

Keyword description

2

winxp\win7\win8 Office2010

Photoshop CS6.0 ,Dreamweaver CS6

3

60

4

(1-20)

1-20

(10)	10	6S 0 /3 /5 0 /3 /5	
(90)	Banner	10	Banner 3 4 3	
		18	1 2 6 18	
		8	2 2 , 2 2	
		19	3 3 2 3 6 5 2	
		18	3 9 5 4	
		7	4 3	
		10	Keyword 2 3 description 2 3	
		100		

1

1

200

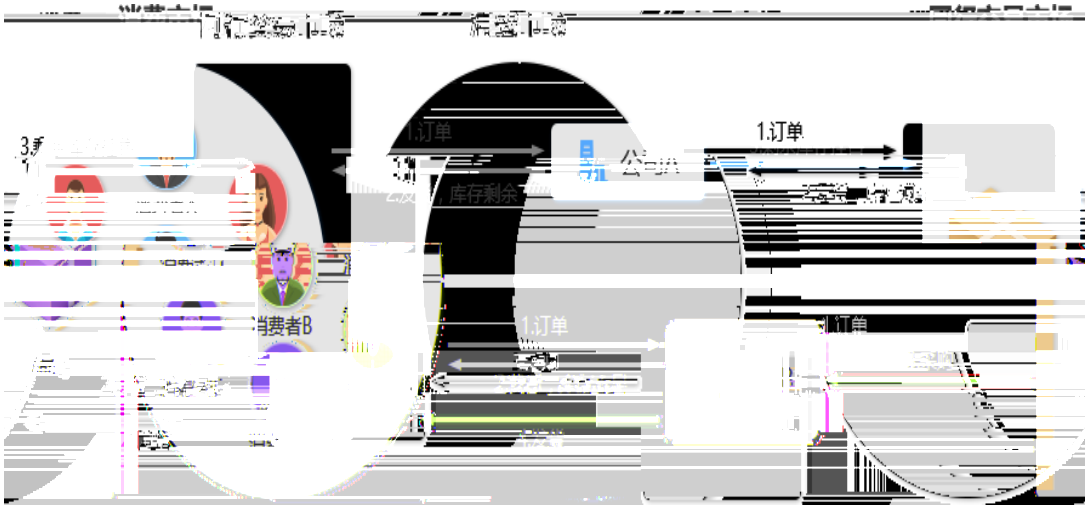
2

4 T

T

3

衬衫	采购量 1-1000件 195元/件	采购量 1001-2000件 190元/件	采购量 2001-3000件 185元/件
	采购量 1001-2000件 155元/件	采购量 2001-3000件 150元/件	T恤
	采购量 4001-5000件 140元/件	采购量 5000件以上 135元/件	
	采购量 1001-2000件 265元/件	采购量 2001-3000件 260元/件	牛仔裤
	采购量 4001-5000件 250元/件	采购量 5000件以上 245元/件	
	采购量 1001-2000件 175元/件	采购量 2001-3000件 170元/件	卫衣
	采购量 4001-5000件 160元/件	采购量 5000件以上 155元/件	



5

APP

6

200

1

2

	172.16.0.131/allpassmbeo	
	48	
	3 1	

3

60

4

2-1

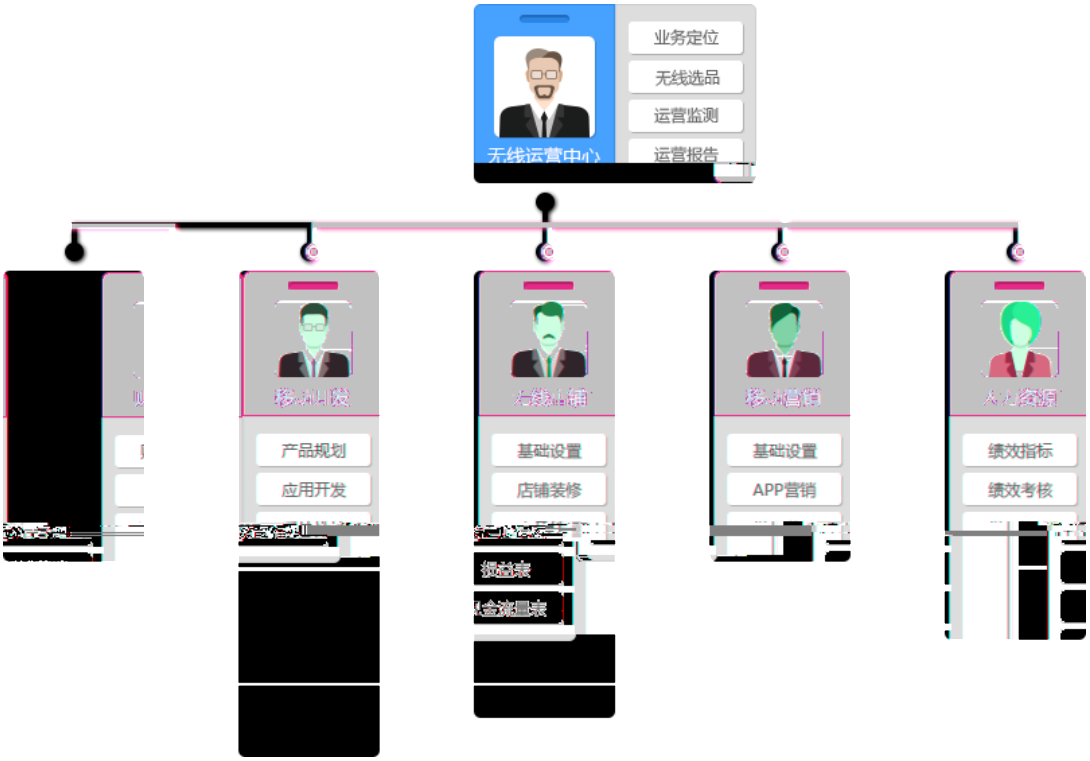
10		10	6S 3 /7 /10	
90		10	2 App 2 2 4 1 4	
		10	APP 0-3 2 1	
			2 2 2 2 ,2 1	
		12	2 1	
			4 2 8 2	
			4 1 4 2	
	APP	15	3 1 2 3 1 3 3 9 1	

		15	2 2 3 1 2 3 6 1 2 4 1	
		8	4 2 4 1	
		12	6 1 6 1	
		8	2 6 1	

1

1

200

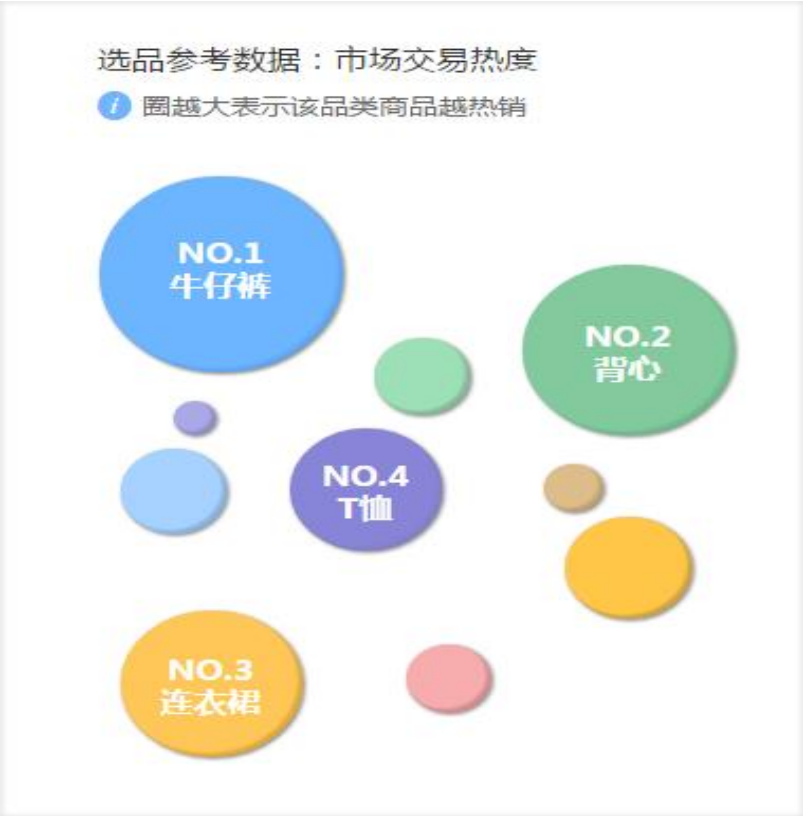

业务定位
无线选品
运营监测
运营报告
无线运营中心
产品规划
应用开发
基础设置
店铺装修
基础设置
APP营销
绩效指标
绩效考核

2

4

T

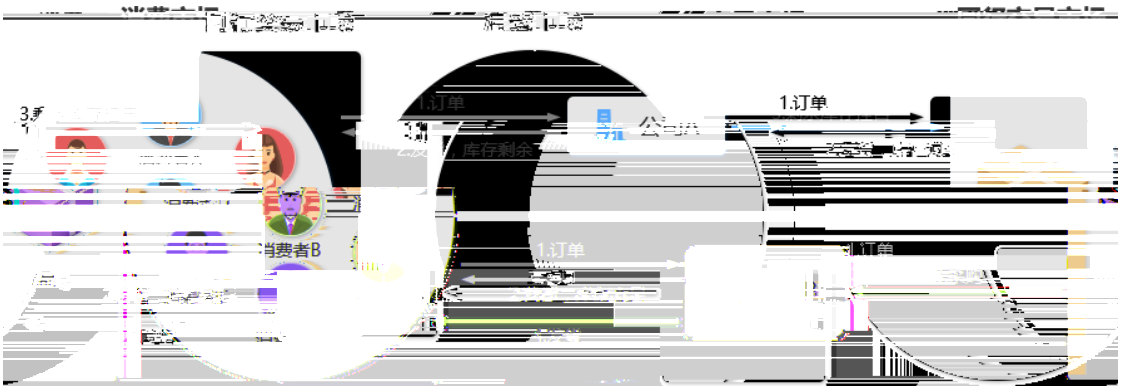
T



3

连衣裙	采购量 1-1000件 328元/件	采购量 1001-2000件 323元/件	采购量 2001-3000件 318元/件
	采购量 3001-4000件 313元/件	采购量 4001-5000件 308元/件	采购量 5000件以上 303元/件
背心	采购量 1-1000件 100元/件	采购量 1001-2000件 95元/件	采购量 2001-3000件 90元/件
	采购量 3001-4000件 85元/件	采购量 4001-5000件 80元/件	采购量 5000件以上 75元/件
牛仔裤	采购量 1-1000件 280元/件	采购量 1001-2000件 275元/件	采购量 2001-3000件 270元/件
	采购量 3001-4000件 265元/件	采购量 4001-5000件 260元/件	采购量 5000件以上 255元/件
T恤	采购量 1-1000件 150元/件	采购量 1001-2000件 145元/件	采购量 2001-3000件 140元/件
	采购量 3001-4000件 135元/件	采购量 4001-5000件 130元/件	采购量 5000件以上 125元/件

4)



5

APP

6

200

1

2

	172.16.0.131/allpassmbeo	
	48	
	3 1	

3

60

4

2-2

	10	10	6S 3 /7 /10	
90		10	2 App 2 2 4 1 4	
		10	APP 0-3 2 1	
			2 2 2 2 ,2 1	
		12	2 1	
			4 2 8 2	
			4 1 4 2	
	APP	15	3 1 2 3 1 3 3 9 1	

		15	2 2 3 1 2 3 6 1 2 4 1	
		8	4 2 4 1	
		12	6 1 6 1	
		8	2 6 1	

1

1

200

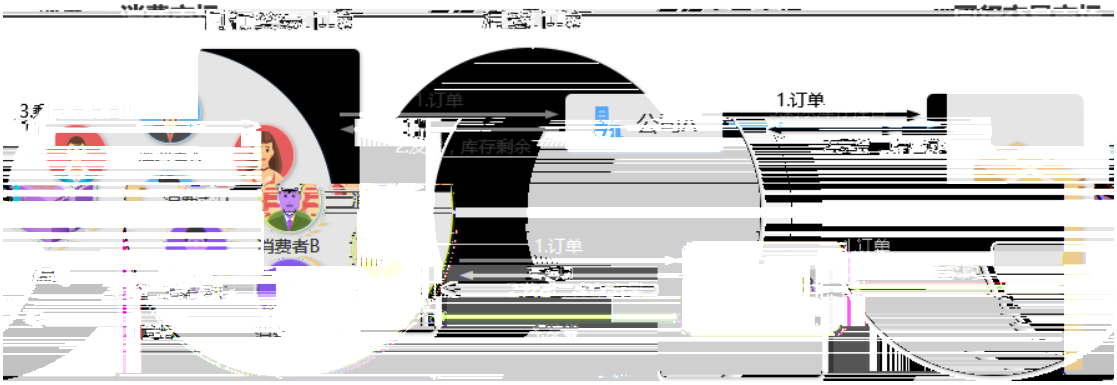
2

4

3

电脑包
采购量 1-1000个 100元/个
采购量 1001-2000个 95元/个
采购量 2001-3000个 90元/个
采购量 3001-4000个 85元/个
采购量 4001-5000个 80元/个
采购量 5000个以上 75元/个
女包
采购量 1-1000个 300元/个
采购量 1001-2000个 295元/个
采购量 2001-3000个 290元/个
采购量 2001-3000个 140元/个
采购量 5000个以上 125元/个
男士背包
采购量 1-1000个 150元/个
采购量 3001-4000个 135元/个
采购量 1001-2000个 145元/个
采购量 4001-5000个 130元/个
采购量 2001-3000个 490元/个
采购量 5000个以上 475元/个
旅行箱
采购量 1-1000个 500元/个
采购量 3001-4000个 485元/个
采购量 1001-2000个 495元/个
采购量 4001-5000个 480元/个

4



5

APP

6

200

1

2

	172.16.0.131/allpassmbeo	
	48	
	3 1	

3

60

2-3

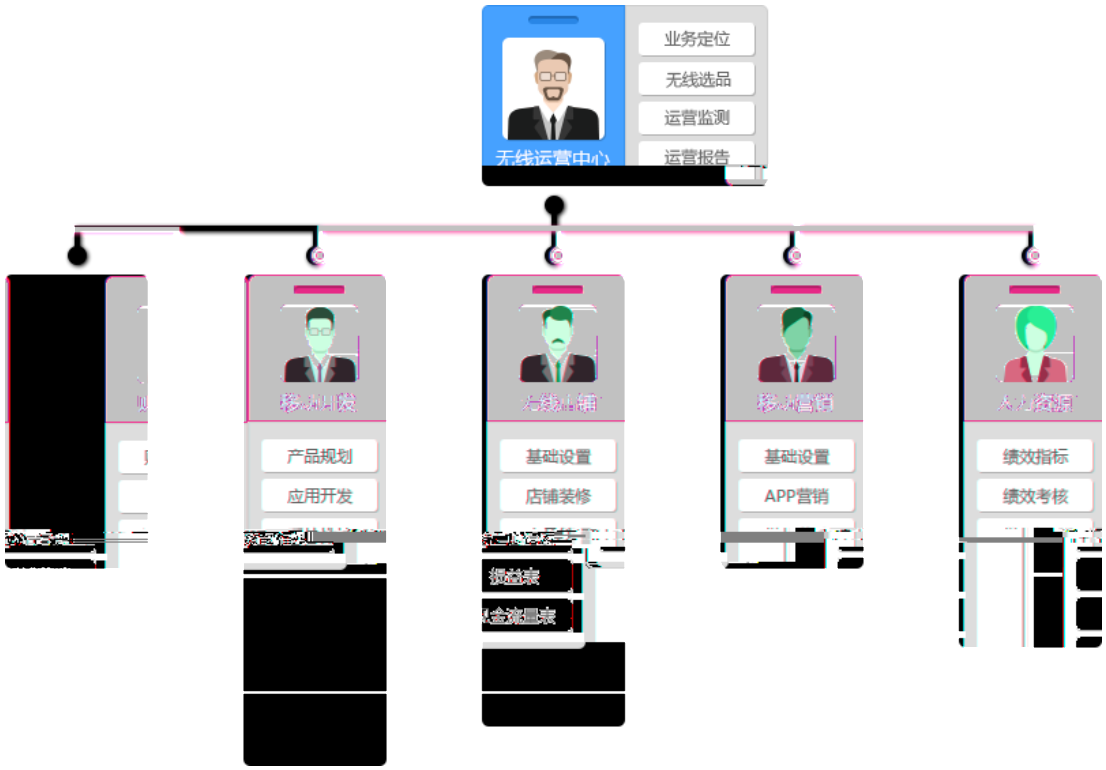
10	10	6S 3 /7 /10	
	10	2 App 2 2 4 1 4	
	10	APP 0-3 2 1	
		2 2 2 2 ,2 1	
90	12	2 1	
		4 2 8 2 4 1	

		15	2 2 3 1 2 3 6 1 2 4 1	
		8	4 2 4 1	
		12	6 1 6 1	
		8	2 6 1	

1

1

200



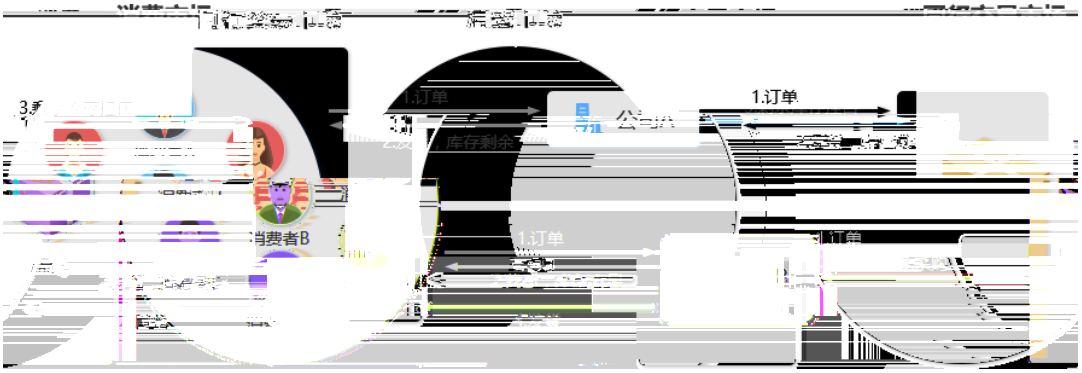
2

4

3

牙膏	采购量 1-1000个 35元/个	采购量 1001-2000个 34元/个	采购量 2001-3000个 33元/个
	采购量 3001-4000个 32元/个	采购量 4001-5000个 31元/个	采购量 5000个以上 30元/个
面膜	采购量 1-1000盒 200元/盒	采购量 1001-2000盒 199元/盒	采购量 2001-3000盒 198元/盒
	采购量 3001-4000盒 197元/盒	采购量 4001-5000盒 196元/盒	采购量 5000盒以上 195元/盒
手工皂	采购量 1-1000个 120元/个	采购量 1001-2000个 119元/个	采购量 2001-3000个 118元/个
	采购量 5000个以上 115元/个	采购量 3001-4000个 117元/个	采购量 4001-5000个 116元/个
	采购量 2001-3000个 108元/个	采购量 1-1000个 110元/个	采购量 1001-2000个 109元/个
洗面奶	采购量 5000个以上 105元/个	采购量 3001-4000个 107元/个	采购量 4001-5000个 106元/个

4



5

APP

6

200

1

2

	172.16.0.131/allpassmbeo	
	48	
	3 1	

3

60

4

2-4

	10	10	6S 3 /7 /10	
90		10	2 App 2 2 4 1 4	
		10	APP 0-3 2 1	
			2 2 2 2 ,2 1	
		12	2 1	
			4 2 8 2	
			4 1 4 2	
	APP	15	3 1 2 3 1 3 3 9 1	

15 2 2

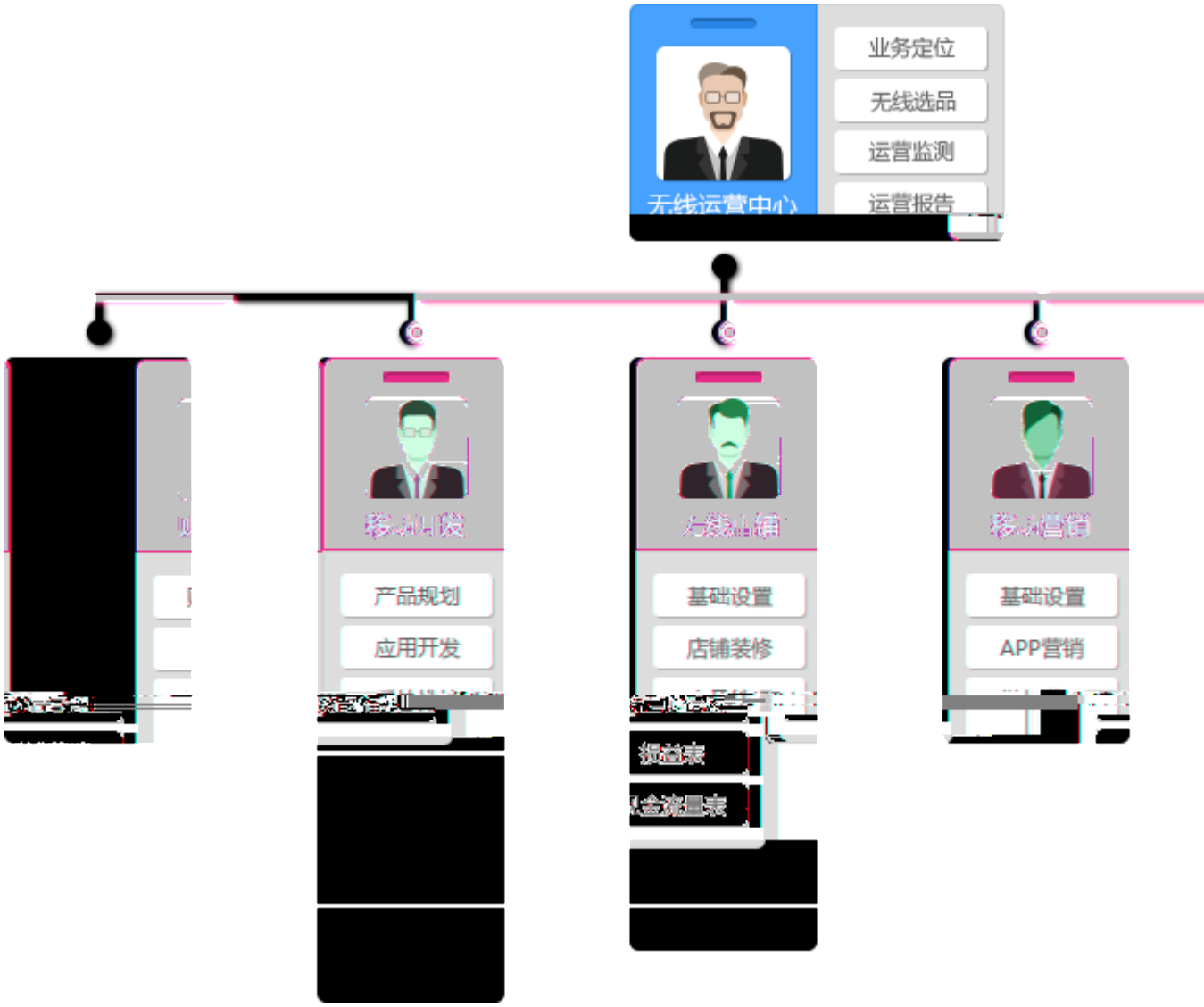
3
1
2

3 6
1

2
4
1

1
1

200



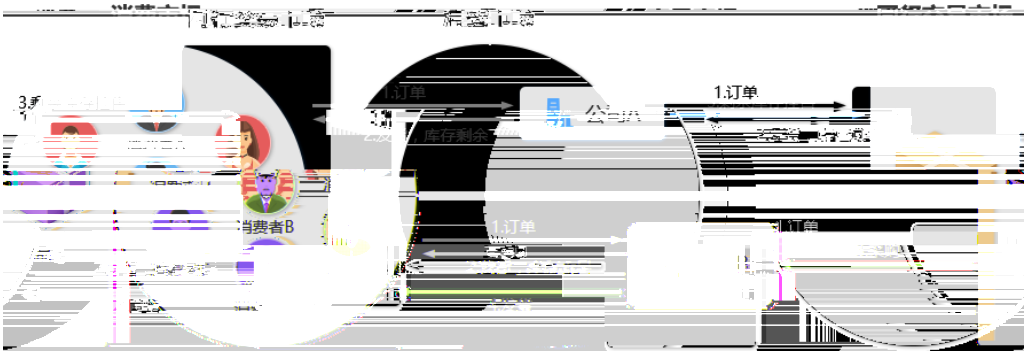
2

4

3

以上 155元/个
采购量 3001-4000个 165元/个
采购量 4001-5000个 160元/个
采购量 5000个
00个 388元/个
电烤箱
采购量 1-1000个 398元/个
采购量 1001-2000个 393元/个
采购量 2001-300
以上 373元/个
采购量 3001-4000个 383元/个
采购量 4001-5000个 378元/个
采购量 5000个
00个 240元/个
电磁炉
采购量 1-1000个 250元/个
采购量 1001-2000个 245元/个
采购量 2001-300
以上 225元/个
采购量 3001-4000个 235元/个
采购量 4001-5000个 230元/个
采购量 5000个
00个 220元/个
电饭煲
采购量 1-1000个 230元/个
采购量 1001-2000个 225元/个
采购量 2001-300
以上 205元/个
采购量 3001-4000个 215元/个
采购量 4001-5000个 210元/个
采购量 5000个

4


1.订单
1.订单
1.订单

5

APP

6

200

1

2

	172.16.0.131/allpassmbeo	
	48	
	3 1	

3

60

4

2-5

	10	10	6S 3 /7 /10	
90		10	2 App 2 2 4 1 4	
		10	APP 0-3 2 1	
			2 2 2 2 ,2 1	
		12	2 1	
			4 2 8 2	
			4 1 4 2	
	APP	15	3 1 2 3 1 3 3 9 1	

15 2 2

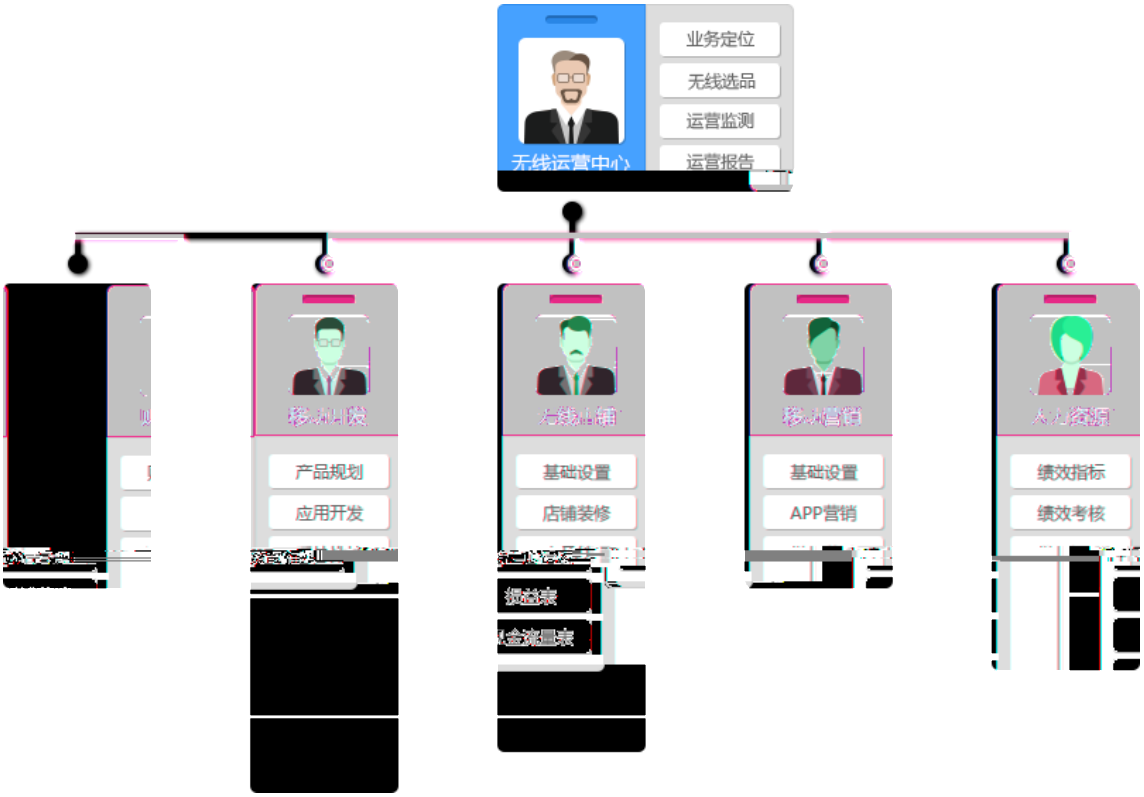
3
1
2

3 6
1

2
4
1

1
1

200


业务定位
无线选品
运营监测
运营报告
无线运营中心
产品规划
应用开发
基础设置
店铺装修
基础设置
APP营销
绩效指标
绩效考核

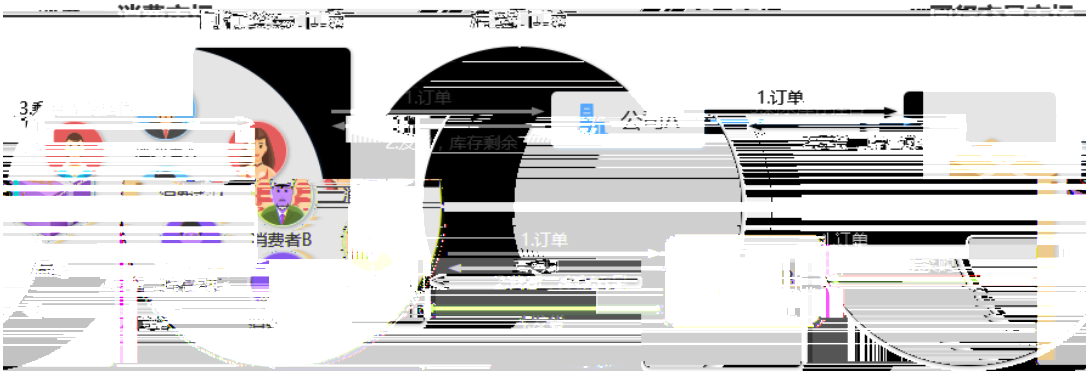
2

4

3

四件套	采购量 1-1000套 300元/套	采购量 1001-2000套 295元/套	采购量 2001-3000套 290元/套
	采购量 3001-4000套 285元/套	采购量 4001-5000套 280元/套	采购量 5000套以上 275元/套
蚕丝被	采购量 1-1000床 450元/床	采购量 1001-2000床 445元/床	采购量 2001-3000床 440元/床
	采购量 3001-4000床 435元/床	采购量 4001-5000床 430元/床	采购量 5000床以上 425元/床
窗帘	采购量 1-1000米 200元/米	采购量 1001-2000米 195元/米	采购量 2001-3000米 190元/米
	采购量 3001-4000米 185元/米	采购量 4001-5000米 180元/米	采购量 5000米以上 175元/米
地毯	采购量 1-1000张 800元/张	采购量 1001-2000张 795元/张	采购量 2001-3000张 790元/张
	采购量 3001-4000张 785元/张	采购量 4001-5000张 780元/张	采购量 5000张以上 775元/张

4



5

APP

6

200

1

2

	172.16.0.131/allpassmbeo	
	48	
	3 1	

3

60

4

2-6

	10	10	6S 3 /7 /10	
90		10	2 App 2 2 4 1 4	
		10	APP 0-3 2 1	
			2 2 2 2 ,2 1	
		12	2 1	
			4 2 8 2	
			4 1 4 2	
	APP	15	3 1 2 3 1 3 3 9 1	

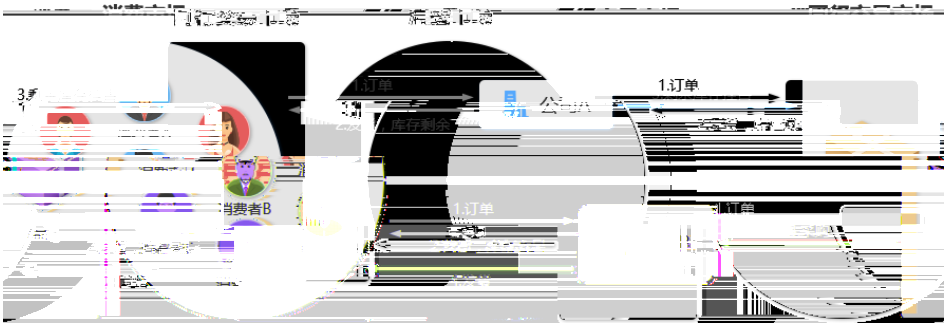
		15	2 2 3 1 2 3 6 1 2 4 1	
		8	4 2 4 1	
		12	6 1 6 1	
		8	2 6 1	

1
1

200

婴儿床
采购量 1-100个 1500元/个
采购量 101-200个 1490元/个
采购量 201-300个 1480元/个
401-500个 1460元/个
采购量 500个以上 1450元/个
采购量 301-400个 1470元/个
采购量
1001-2000个 415元/个
采购量 2001-3000个 410元/个
儿童餐椅
采购量 1-1000个 420元/个
采购量
4001-5000个 400元/个
采购量 5000个以上 395元/个
采购量 3001-4000个 405元/个
采购量
1001-2000个 475元/个
采购量 2001-3000个 470元/个
学步车
采购量 1-1000个 480元/个
采购量
4001-5000个 460元/个
采购量 5000个以上 455元/个
采购量 3001-4000个 465元/个
采购量
101-200个 1490元/个
采购量 201-300个 1480元/个
推车
采购量 1-100个 1500元/个
采购量
401-500个 1460元/个
采购量 500个以上 1450元/个
采购量 301-400个 1470元/个
采购量

4


1.订单
1.订单
1.订单
消费者B

5

APP

6

200

1

2

	172.16.0.131/allpassmbeo	
	48	
	3 1	

3

60

4

	10		10	6S 3 /7 /10
			10	2 App 2 2 4 1 4
			10	APP 0-3 2 1
				2 2 2 2 ,2 1
90			12	2 1
				4 2 8 2
				4 1 4 2
			15	3 1 2 3 1 3 3 9 1

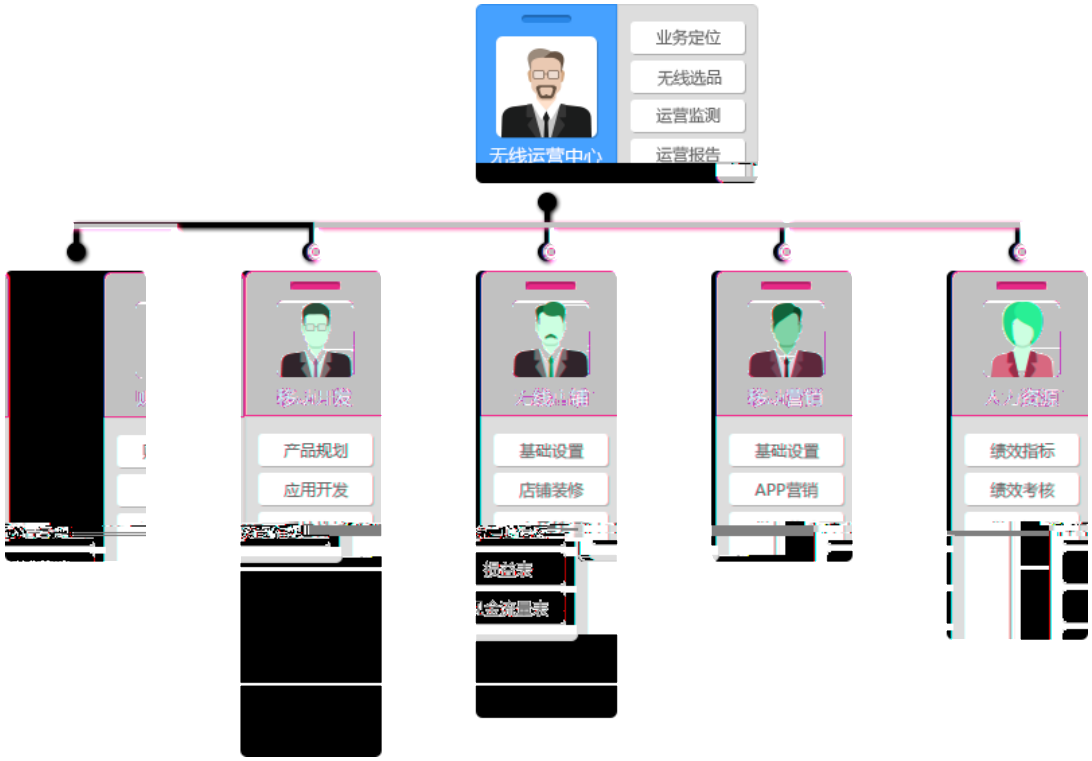
		15	2 2 3 1 2 3 6 1 2 4 1	
		8	4 2 4 1	
		12	6 1 6 1	
		8	2 6 1	

8. 2-8

1

1

200


业务定位
无线选品
运营监测
运营报告
无线运营中心
产品规划
应用开发
基础设置
店铺装修
基础设置
APP营销
绩效指标
绩效考核

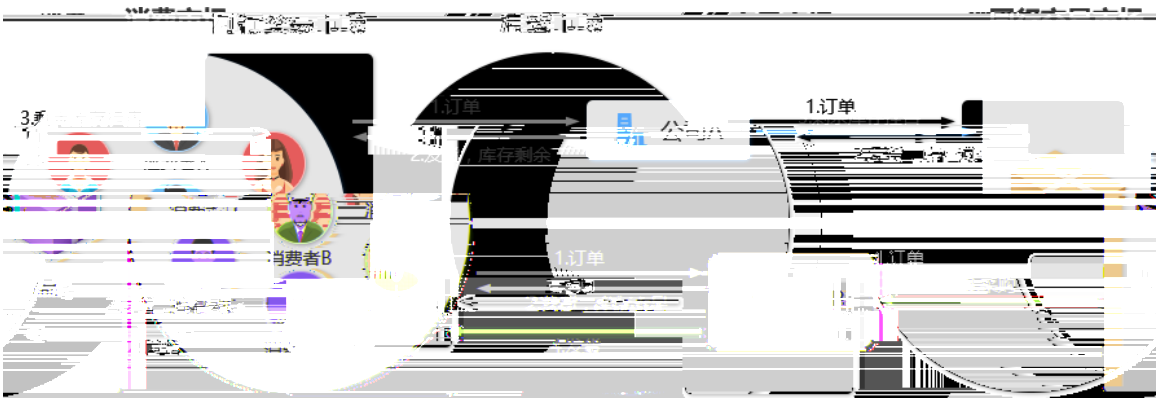
2

4

3

芒果干	采购量 1-1000箱 350元/箱	采购量 1001-2000箱 345元/箱	采购量 2001-3000箱 340元/箱
	采购量 3001-4000箱 335元/箱	采购量 4001-5000箱 330元/箱	采购量 5000箱以上 325元/箱
葡萄干	采购量 1-1000箱 100元/箱	采购量 1001-2000箱 95元/箱	采购量 2001-3000箱 90元/箱
	采购量 3001-4000箱 85元/箱	采购量 4001-5000箱 80元/箱	采购量 5000箱以上 75元/箱
豆腐干	采购量 1-1000箱 125元/箱	采购量 1001-2000箱 120元/箱	采购量 2001-3000箱 115元/箱
	采购量 3001-4000箱 110元/箱	采购量 4001-5000箱 105元/箱	采购量 5000箱以上 100元/箱
牛肉干	采购量 1-1000箱 300元/箱	采购量 1001-2000箱 295元/箱	采购量 2001-3000箱 290元/箱
	采购量 3001-4000箱 285元/箱	采购量 4001-5000箱 280元/箱	采购量 5000箱以上 275元/箱

4



5

APP

6

200

1

2

	172.16.0.131/allpassmbeo	
	48	
	3 1	

3

60

4

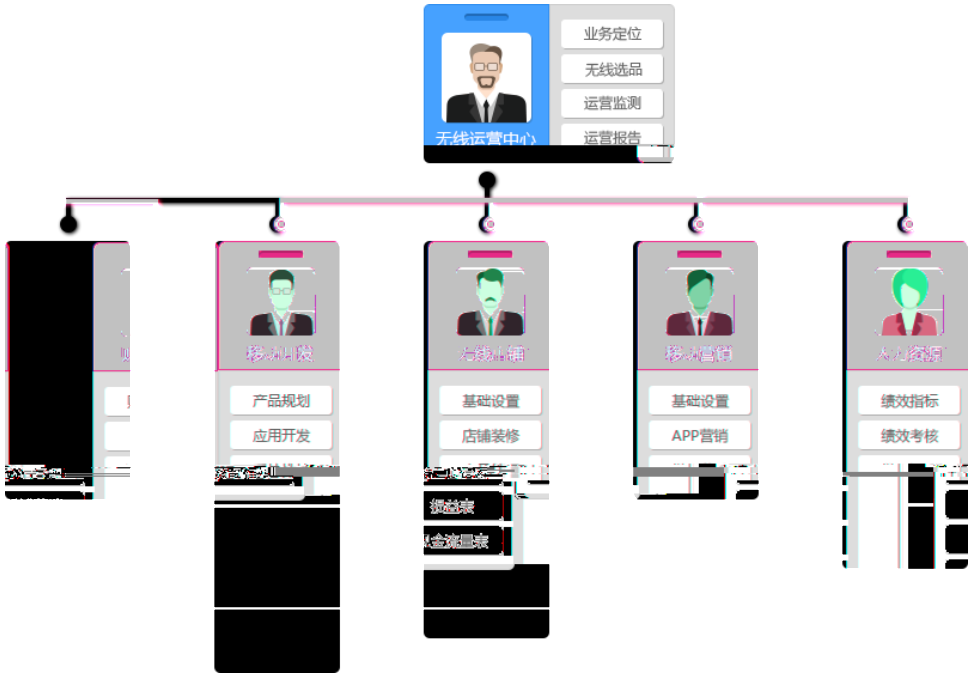
2-8

	10	10	6S 3 /7 /10	
90		10	2 App 2 2 4 1 4	
		10	APP 0-3 2 1	
			2 2 2 2 ,2 1	
		12	2 1	
			4 2 8 2	
			4 1 4 2	
	APP	15	3 1 2 3 1 3 3 9 1	

		15	2 2 3 1 2 3 6 1 2 4 1	
		8	4 2 4 1	
		12	6 1 6 1	
		8	2 6 1	

1
1

200


业务定位
无线选品
运营监测
运营报告
无线运营中心
产品规划
应用开发
基础设置
店铺装修
基础设置
APP营销
绩效指标
绩效考核

2

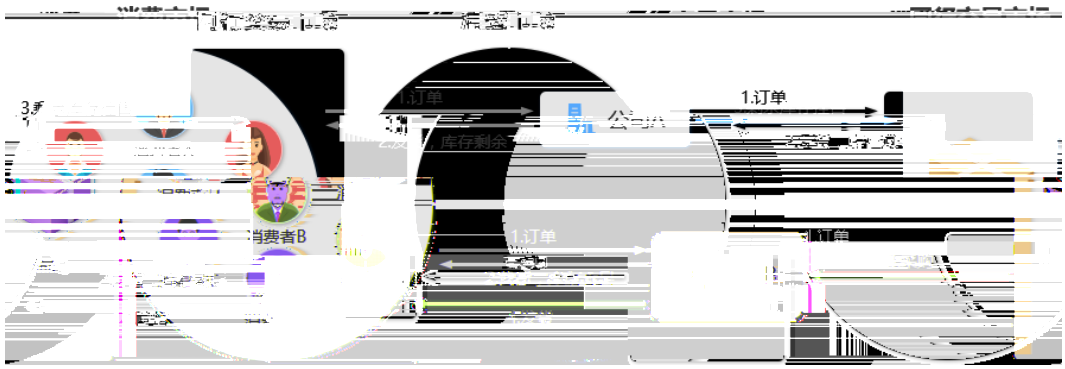
4

选品参考数据：市场交易热度
圈越大表示该品类商品越热销
NO.1
数码摄像头
NO.2
网络播放器
NO.4
笔记本
电脑
NO.3
平板电脑

3

平板电脑
采购量 1-100个 3000元/个
采购量 101-200个 2990元/个
采购量 201-300个 2980元/个
采购量 301-400个 2970元/个
采购量 401-500个 2960元/个
采购量 500个以上 2950元/个
5950元/个
采购量 301-400个 5970元/个
采购量 401-500个 5960元/个
采购量 500个以
190元/个
数码摄像头
采购量 1-1000个 200元/个
采购量 1001-2000个 195元/个
采购量 2001-3000
175元/个
采购量 3001-4000个 185元/个
采购量 4001-5000个 180元/个
采购量 5000个以
590元/个
网络播放器
采购量 1-1000个 600元/个
采购量 1001-2000个 595元/个
采购量 2001-3000
575元/个
采购量 3001-4000个 585元/个
采购量 4001-5000个 580元/个
采购量 5000个以

4


1.订单
1.订单
消费者B
1.订单

5

APP

6

200

1

2

	172.16.0.131/allpassmbeo	
	48	
	3 1	

3

60

4

2-9

	10	10	6S 3 /7 /10	
		10	2 App 2 2 4 1 4	
		10	APP 0-3 2 1	
			2 2 2 2 ,2 1	
90		12	2 1	
			4 2 8 2	
			4 1 4 2	
	APP	15	3 1 2 3 1 3 3 9 1	

15 2 2

3
1
2

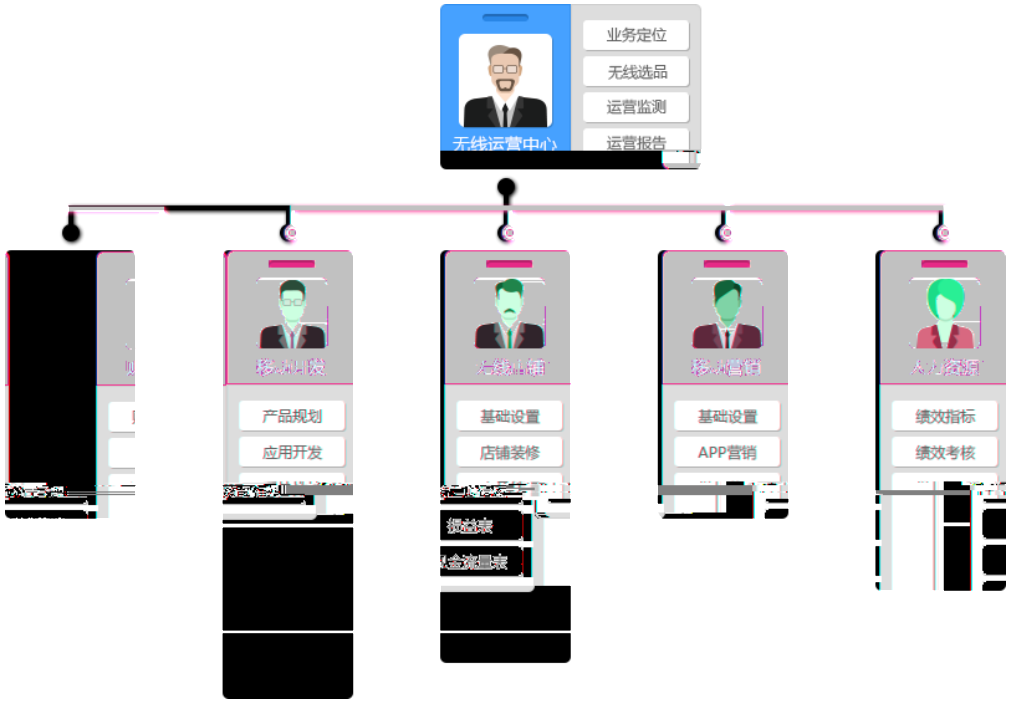
3 6
1

2
4
1

1

1)

200

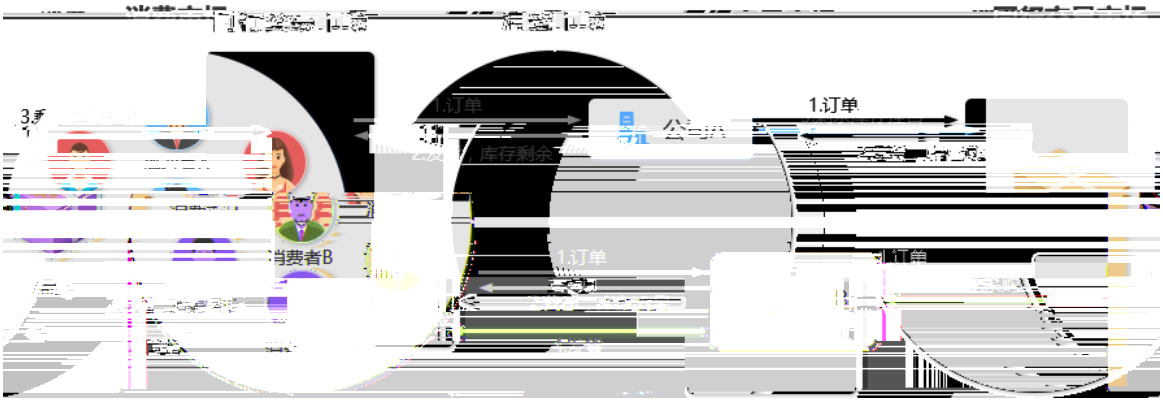


2)

4

布鞋	采购量 1-1000双 188元/双	采购量 1001-2000双 183元/双	采购量 2001-3000双 178元/双
	采购量 3001-4000双 173元/双	采购量 4001-5000双 168元/双	采购量 5000双以上 163元/双
皮靴	采购量 1-1000双 350元/双	采购量 1001-2000双 345元/双	采购量 2001-3000双 340元/双
	采购量 3001-4000双 335元/双	采购量 4001-5000双 330元/双	采购量 5000双以上 325元/双
童鞋	采购量 1-1000双 299元/双	采购量 1001-2000双 294元/双	采购量 2001-3000双 289元/双
	采购量 3001-4000双 284元/双	采购量 4001-5000双 279元/双	采购量 5000双以上 274元/双
凉鞋	采购量 1-1000双 360元/双	采购量 1001-2000双 355元/双	采购量 2001-3000双 350元/双
	采购量 3001-4000双 345元/双	采购量 4001-5000双 340元/双	采购量 5000双以上 335元/双

4)



5

APP

6

200

1

2

	172.16.0.131/allpassmbeo	
	48	
	3 1	

3

60

4

2-10

	10	10	6S 3 /7 /10	
90		10	2 App 2 2 4 1 4	
		10	APP 0-3 2 1	
			2 2 2 2 ,2 1	
		12	2 1	
			4 2 8 2	
			4 1 4 2	
	APP	15	3 1 2 3 1 3 3 9 1	

		15	2 2 3 1 2 3 6 1 2 4 1	
		8	4 2 4 1	
		12	6 1 6 1	
		8	2 6 1	

1

: 100%
:
: 00032
:
:
:
:
:
:
:
:
:
: A
:
/ :

: XEV

: 25-29
: 2016
:

1

SEO

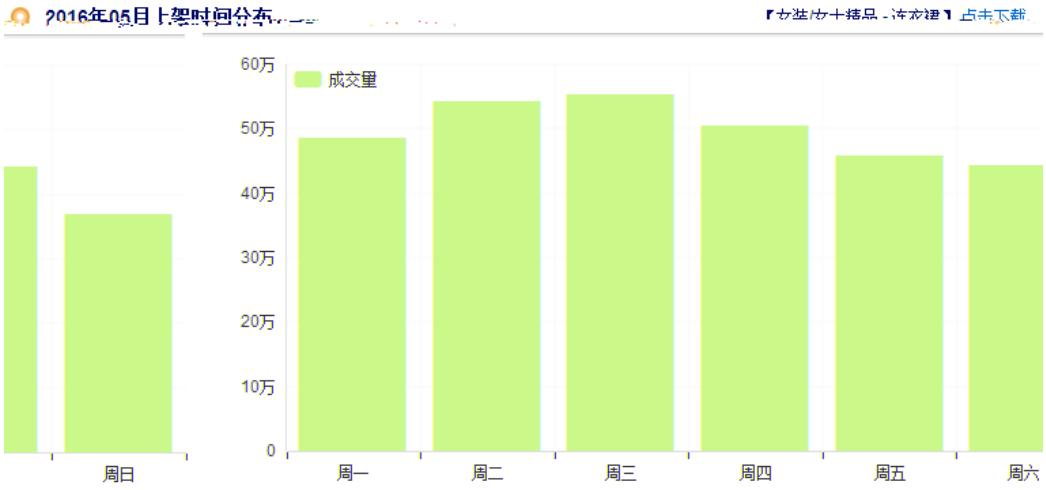
8 1

1

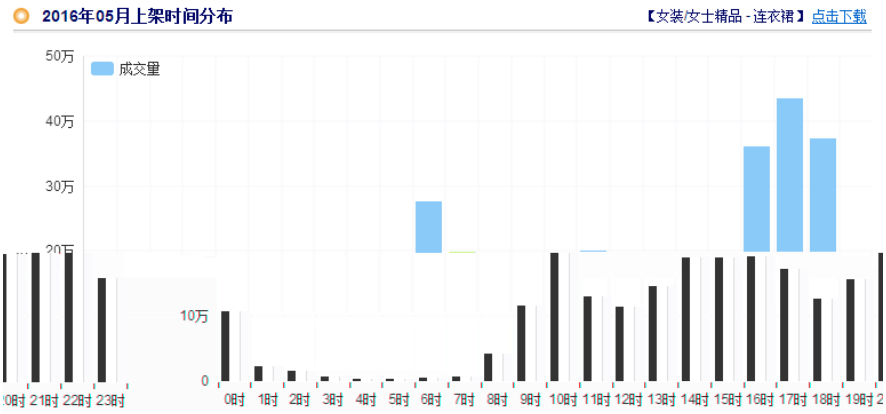
2

2

2



1



2

4

8 8

8

9

8

1	1	192,757	36.09%	45.30%	132,332	2.42%
2	2	190,549	26.09%	57.17%	127,231	3.60%
3	3	89,210	8.73%	19.29%	72,024	0.69%
4	4	65,460	6.09%	31.77%	43,720	1.86%
5	5	40,130	4.43%	21.36%	33,790	0.45%
6	6	36,790	2.93%	9.46%	26870	0.31%
7	7	16,890	1.65%	36.41%	15410	1.78%
8	8	10,890	0.89%	8.37%	9120	0.22%

9

2

winxp\win7\win8　　Office2007　　HyperSnap

3

60

4

(　3-1)

评分卡(试题3-1)

评价内容		配分	考核点	得分

1

B2C/C2C

B2C/C2C =

SEO

1

1 4

1

2019-4					
	1112651		14401		4.15

4

4

5

5

	/		/	/	/
30g*10	78	1	78	50	28
30g*10	78	2	156	100	56
30g*10	78	3	234	150	84

7

4

8 8

8

				/		
	5988	27.3%	1112	119	2966	49.5%
	3002	13.7%	720	62	1588	52.9%
	6566	29.9%	1656	140	2018	30.7%
	2028	9.2%	768	8	1920	94.7%
	3366	15.3%	1066	72	1218	36.2%
	1008	4.6%	98	28	420	41.7%
	22417		5433			

2

winxp\win7\win8 Office2007 HyperSnap

3

60

4

(3-2)

评分卡(试题3-2)

评价内容			配分	考核点	得分

1

T

1

1

1 Google
2 banner2
2

300

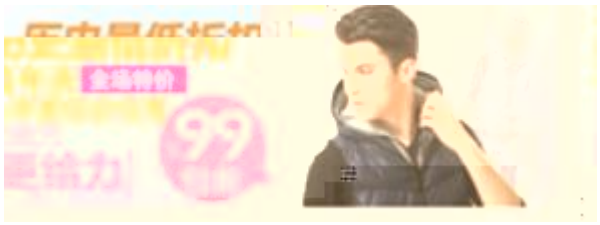
250px

2

2

http://help.alimama.com/#!/zuanshi/faq/detail?id=5706140 3

3

 商城正品 铂金骑士V9健康电子烟 新款清肺产品 戒烟的烟特价	
	

3

4

5 11 4 5

4

5 11 /		
1	24.0	0.26%
2	24.0	0.79%
3	23.4	1.35%
4	21.6	2.92%
5	21.6	0.29%
6	21.5	11.74%
7	20.0	1.26%
8	19.9	1.59%
9	19.7	1.60%

5

4

2

6

6

1	
2	

2

7

7

1	
2	

8 3

8

10 00-11 00	6 00-8 00	11 00-13 00
8 00-9 00	14 00-17 00	19 00-23 00

2

winxp\win7\win8 Office2007 HyperSnap

3

60

4

(3-3)

试题评分卡(3-3)

评价内容			配分	考核点	得分

1

https://aixinmama.tmall.com/

1

1

1

1

2 200 5% 180

20

2

2

2

1

2

3

5

3

试题评分卡（3-4）

评价内容			配分	考核点	得分
			12	2	
[redacted]				3 5	

1

ivpss

1

1

1

1			
2			
3	300	5%	280

20

2

2

2

1		
2		
3		

5

3

4

4

							ROI
1	7	1		2.50%		60	
2		5		3.00%		22	
3		9		1.50%		11	
1		3			ROI		
2					3		

2

winxp\win7\win8 Office2007 HyperSnap

3

60

4

(3-5)

试题评分卡（3-5）

评价内容			配分	考核点	得分

1

https://shop531653771.taobao.com/

:
: 80% 20%
:
: ML15F587
:
:
:
:
:
:
: 30-34
: 2016
:

: 27/M 28/L 29/XL 30/2XL 31/3X

1

SEO

8 1

1

2

2

2

1					
5					

3

3

	2		

-- --

.xls Excel

6 4

4

5

1	
2	

3

1 2 E

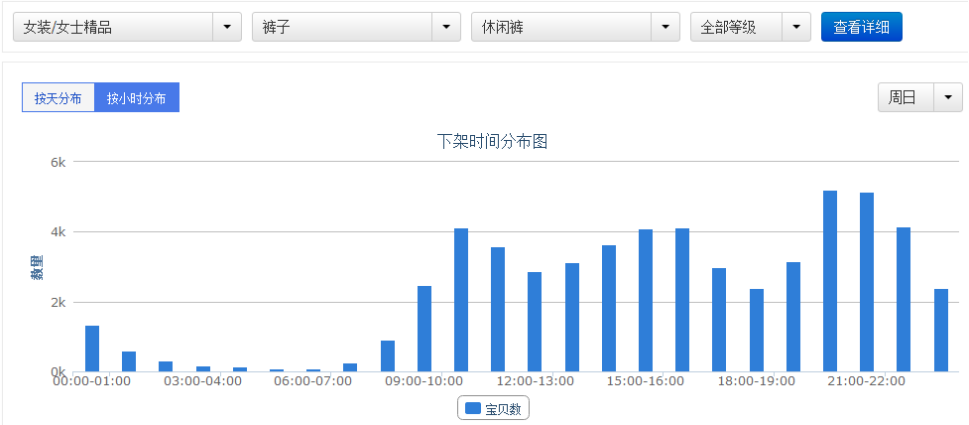
1

2 6

6

1	1	2	
2			

1



2

4

8 8

8

9

8

1	1	89,210	8.73%	19.29%	72,024	0.69%
2	2	65,460	6.09%	31.77%	43,720	1.86%
3	3	190,549	26.09%	57.17%	127,231	3.60%
4	4	16,890	1.65%	36.41%	15410	1.78%
5	5	192,757	36.09%	45.30%	132,332	2.42%
6	6	36,790	2.93%	9.46%	26870	0.31%
7	7	40,130	4.43%	21.36%	33,790	0.45%
8	8	10,890	0.89%	8.37%	9120	0.22%

9

2

winxp\win7\win8 Office2007 HyperSnap

3

60

4

(3-6)

评分卡(试题3-6)

评价内容	配分	考核点	得分

1

1

3

30

3 1

1

1

30

3			

30

3			

2

3

9 8 6 5 3 2 0 1 4 7 2

2

2

	/
A	168
B	148
C	109
D	176
E	156
F	128

3

SE0 3

3 --SE0

5 --

1 3

2

1

1			4	DSR	
2			5		
3					

4

1

SEO

1

		30	
	4		
	6		
	6 12		
	12		
	12 48		
	48		

3

2

2

1	
2	

3

3

3

4

4

2

-- --

5 /

5 5

5

1		64,322	53.69%	70.36%	39,246	4.48%
2		52,001	43.17%	39.52%	33,673	4.04%
3		31,518	52.38%	45.97%	17,247	3.94%
4		27,613	66.08%	50.29%	18,857	0.99%
5		25,533	44.93%	54.59%	17,861	4.44%
6		24,472	1.64%	55.13%	17,270	0.93%
7		20,684	47.60%	56.88%	14,854	6.02%
8		19,470	13.30%	59.53%	14,920	2.10%
9		19,265	28.54%	62.01%	13,650	2.63%
10		19,100	39.90%	52.97%	12,010	4.64%

11		17,557	28.49%	52.55%	12,322	4.51%
12		15,256	45.16%	53.19%	10,164	4.74%

5

20

6

1	
2	

7

3

7

7

	/			/
	1.56	10		
	2.04	6		
	1.68	7		
	1.06	10		

A 2 7

1 3

B 3 2

1

8

7 8

8

1	5	7635	1.2%	3	9	
2	2	5880	16.26%	1	8	
3	6	6268	0.8%	2	6	
4	7	5998	1.05%	20	9	
5	3	6166	12.46%	16	10	
6	4	7826	14.25%	17	6	
7	8	6988	2%	18	5	
8	1	7026	15.68%	2	10	

2

winxp\win7\win8 Office2007 HyperSnap

3

60

4

(3-8)

评分卡(试题3-8)

评价内容		配分	考核点	得分

1

B2C/C2C

B2C/C2C =

https://aixinmama.tmall.com/

SEO

1

100 10

1200 10 9

1 3 3

1

2

5 5

2

2

3

3

3

4

4

4

5

5

	/		/	/	/
S80	50.4	1	50.4	40	10.4
S80	50.4	2	100.8	80	20.8
S80	50.4	3		120	31.2

7

4

8 8

8

				/		
	599	27.3%	111	119	297	49.5%
	300	13.7%	72	62	159	52.9%
	657	29.9%	166	140	202	30.7%
	203	9.2%	77	8	192	94.7%
	337	15.3%	107	72	122	36.2%
	101	4.6%	10	28	42	41.7%

	2242		5433			

2

winxp\win7\win8 Office2007 HyperSnap

3

60

4

(3-9)

评分卡(试题3-9)

评价内容			配分	考核点	得分

1

SEO

1

		30	
	4		
	6		
	6 12		
	12		
	12 48		
	48		

3

2

2

1	
2	

3

3

3

4

4

2

-- --

5 / /

5 5

5

1		64,322	53.69%	70.36%	39,246	4.48%
2		52,001	43.17%	39.52%	33,673	4.04%
3		31,518	52.38%	45.97%	17,247	3.94%
4		27,613	66.08%	50.29%	18,857	0.99%
5		25,533	44.93%	54.59%	17,861	4.44%
6		24,472	1.64%	55.13%	17,270	0.93%
7		24,372	2.16%	52.96%	17,422	0.81%
8		24,023	33.77%	45.29%	15,698	2.83%
9		24,008	0.04%	50.82%	18,895	0.75%

10		22,251	48.62%	49.55%	15,639	3.51%
11		20,684	47.60%	56.88%	14,854	6.02%
12		19,470	13.30%	59.53%	14,920	2.10%
13		19,265	28.54%	62.01%	13,650	2.63%
14		19,100	39.90%	52.97%	12,010	4.64%
15		17,557	28.49%	52.55%	12,322	4.51%
16		15,256	45.16%	53.19%	10,164	4.74%
17		14,821	29.46%	56.56%	11,177	3.49%
18		14,107	58.85%	49.60%	9,368	2.94%
19		13,565	33.98%	56.15%	9,535	2.44%
20		13,405	38.19%	52.80%	8,947	2.98%

5

6

1	
2	

7

3

7

7

	/			/
	1.58	10		
	2.14	6		
	1.88	7		
	1.06	10		

8

7 8

8

1	1	7026	15.68%	2	10	
2	2	5879	16.26%	1	8	
3	3	6135	12.46%	16	10	
4	4	7826	14.25%	17	6	
5	5	7633	1.2%	3	9	
6	6	6268	0.8%	2	6	
7	7	5988	1.05%	20	9	
8	8	6988	2%	18	5	

2

winxp\win7\win8 Office2007 HyperSnap

3

60

4

(3-10)

评分卡(试题3-10)

1

http://www.dohia.com/

1

200

top5w

1		
1		
1		
2		
2		
1		
2		

5

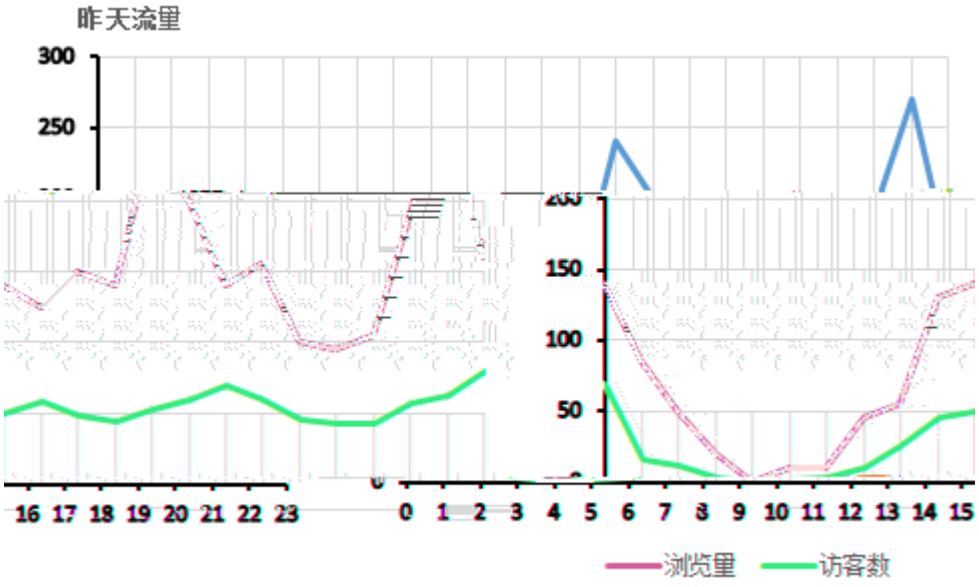
5

6

1	
2	

3)

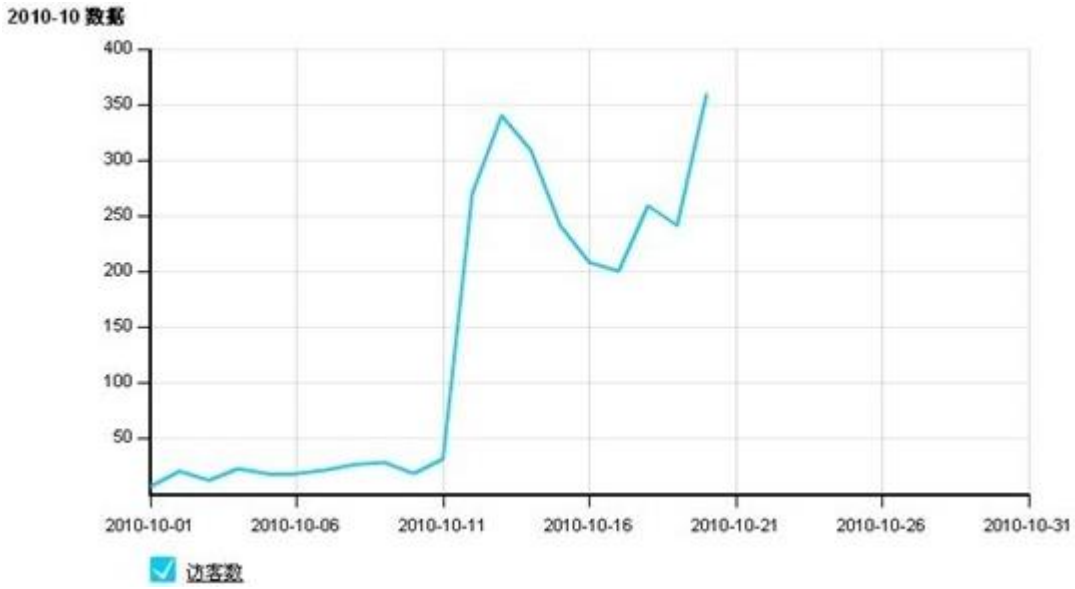
1- 3 8



1

8 2010-10-12 2010-10-18 50

1	1	1		19	2	10.53%	1.0	0.5	27
2	2	2		14	1	7.14%	0.5	0.5	26
3	3	3		96	2	2.08%	0.74	0.37	31
4	4	4		102	2	1.96%	1.37	0.69	41
5	5	5		63	1	1.59%	0.5	0.50	34



2

3

1- 3 8 9 9

9

1	1		
2	8		4
3	2	3	

2

winxp\win7\win8 Office2007 HyperSnap

3

60

4

(3-11)

评分卡(试题3-11)

1

2008

2011

1

1

1 Google
2 banner2

2

300 250px

2

2

http://help.alimama.com/#!/zuanshi/faq/detail?id=5706140 3

3

3

4

5

PV 200000

2 5

5

1	
2	

2

6

6

1	
2	

7

3

7

10 00-11 00	6 00-8 00	11 00-13 00
8 00-9 00	14 00-17 00	19 00-23 00

2

winxp\win7\win8 Office2007 HyperSnap

3

60

4

(3-12)

评分卡(试题3-12)

13. 3-13 B2C/C2C

1

1

1

1

1		
2		
1		
2		
3		
4		
5		
6		
3		

2

2

2

1
2
3

5

4

4

							ROI
1	7			2.50%		60	
2				3.00%		22	
3				1.50%		11	

1 3 ROI

2 3

2

winxp\win7\win8 Office2007 HyperSnap

3

60

4

(3-13)

评分卡（试题3-13）

1

http://www.ausnutria.com/

ausnutria allnutria Kabrita

1

200

top5w

2

430005020101

800g

: 6~12

:

1

1

2		

2

2

2		

4

4

1		
1		
1		
2		
2		
1		
2		

6

1	
2	

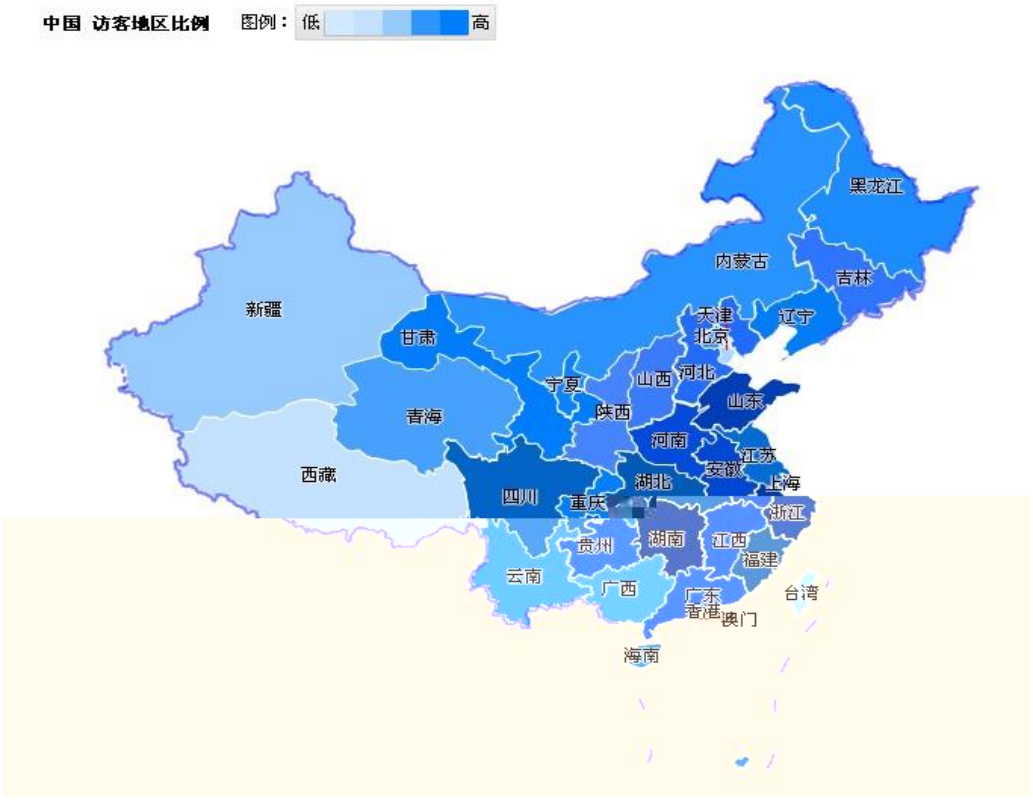
2

8

8

		137	34.16%
		60	14.96%
		40	9.98%
		23	5.74%
		19	4.74%
		18	4.49%
		7	1.75%
		5	1.25%
		5	1.25%
		1	0.25%
		315	78.55%
		59	14.71%
		59	

		4	1.00%
		18	4.49%
	Tiny.yaolan.com	7	1.75%
	www.kabnta.com	1	0.25%
	e.weibo.com	1	0.25%
		9	2.24%



8 9 9

9

1 8 14.71%	
2 8	
3	

2

winxp\win7\win8 Office2007 HyperSnap

3

60

4

(3-14)

评分卡(试题3-14)

1

https://bibabaobei.tmall.com/

1

1

1			4	DSR	
2			5		
3			6		

2

1			3	30	
2			4		

2

3 A

15% B

45% C

20% 3

3

3

2	

3

5

1
2

2

winxp\win7\win8 Office2007 HyperSnap

3

60

4

评分卡(试题3-15)

评价内容	配分	考核点	得分

1

(http://www.yiqingyuan.com)

2011

/

12

1.6kg/

1

3

30 3

30 1688 3

1

1

30			
3			
30 1688			
3			

2

30 (60
)

3

2

2

4

3

3

4

4

1	
2	

3

4

4

							ROI
1				2.50%	31	60	
2				3.00%	2	22	
3				1.50%	0	11	

1 3 ROI

2 3

2

winxp\win7\win8 Office2007 HyperSnap

3

60

4

(3-16)

评分卡(试题3-16)

评价内容			配分	考核点	得分

1

1995

16

15 170

1000

1)

1

1
2
3

2

30 (60

)

3

2

2			

4

3

3

4			

4

1	
2	

3

5

5

							ROI
1				2.50%		60	
2				3.00%		22	
3				1.50%		11	

1 3 ROI

2 3

2

winxp\win7\win8 Office2007 HyperSnap

3

60

4

(3-17)

评分卡(试题3-17)

评价内容			配分	考核点	得分

1

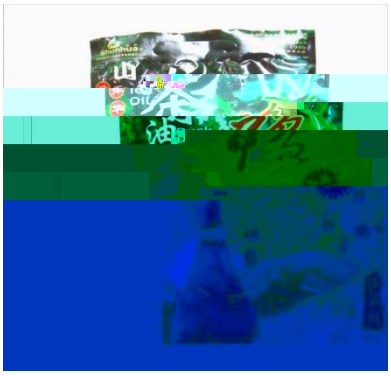
http://www.linwuya.cn/

1999 10

+ +

4 4 186

2



12

460g/

1

3

30

3 30 1688

3

1

1

30			
3			
30 1688			
3			

2

30 (60
)

3
2

2

4
3
3

4

4

1
2

3

5 8
5

6

5

1	1	192,757	36.09%	45.30%	132,332	2.42%
2	2	190,549	26.09%	57.17%	127,231	3.60%
3	3	89,210	8.73%	19.29%	72,024	0.69%
4	4	65,460	6.09%	31.77%	43,720	1.86%
5	5	40,130	4.43%	21.36%	33,790	0.45%
6	6	36,790	2.93%	9.46%	26870	0.31%
7	7	16,890	1.65%	36.41%	15410	1.78%
8	8	10,890	0.89%	8.37%	9120	0.22%

6

2

winxp\win7\win8 Office2007 HyperSnap

3

60

4

(3-18)

评分卡(试题3-18)

评价内容			配分	考核点	得分

1

http://www.dohia.com/

200 800

1)

1

1
2 2013
3

2

30 (60)

3

2

2

4

3

3

4			

4

1	
2	

3

5

5

							ROI
1				2.50%		60	
2				3.00%		22	
3				1.50%		11	

1 3 ROI

2 3

2

winxp\win7\win8 Office2007 HyperSnap

3

60

4

(3-19)

评分卡(试题3-19)

评价内容			配分	考核点	得分

1

，

2000 9 ，

，

http://www.beeboy.cn

1)

1

1
2
3
4

2

30 (60

)

3

2

	2		

4

3

3

4			

4

1	
2	

3

5 8

5

6

5

1	1	192,757	36.09%	45.30%	132,332	2.42%
2	2	190,549	26.09%	57.17%	127,231	3.60%
3	3	89,210	8.73%	19.29%	72,024	0.69%
4	4	65,460	6.09%	31.77%	43,720	1.86%
5	5	40,130	4.43%	21.36%	33,790	0.45%

6	6	36,790	2.93%	9.46%	26870	0.31%
7	7	16,890	1.65%	36.41%	15410	1.78%
8	8	10,890	0.89%	8.37%	9120	0.22%

6

2

winxp\win7\win8 Office2007 HyperSnap

3

60

4

(3-20)

评分卡(试题3-20)

评价内容			配分	考核点	得分

1

33 2100 10 2010

310 1995

1

3 5

1.2

1.2

2003

ABC

1

2 5 4

2

3

7

***

3

10

10 2000

5000 430

0

4

		( )	10% (
	20%	800	80
	30%	112	11.2
	50%	88	8.8

A.

B.

2

winxp\win7\win8 0ffice2010

Acdsee HyperSnap6.0

3

60

4

4-1

评价内容		配分	评分细则		得分

1

2002

0-16

1

https://balabala.tmall.com/search.htm

4

2

3

3

7

A. ?

B.

2

winxp\win7\win8 0ffice2010

Acdsee HyperSnap6.0

3

60

4

4-2

评分卡（试题4-2）

评价内容		配分	评分细则		得分

1

14

4 DSR

1

14 https://shop34091294.taobao.com/?ali_trac
kid=42_70e430053aef1f6764654f4683b66ad6 14

4

2

14 14

3

70

14

7

***

4

14 20

500 14

1500 14

350

5

14

		( )	10% (
	20%	40000	4000
	30%	8000	800
	50%	2000	200

A. ?

B.

2

winxp\win7\win8 0ffice2010

Acdsee HyperSnap6.0

3

60

4

4-3

评分卡（试题4-3）

评价内容		配分	评分细则		得分

1

NorthFace 1966

7 DSR

1

https://thenorthface.tmall.com/?spm=a1z10.1-b-s.1997427721.d4918089.6dc16d47HmCEC7

4

2

3

3000

7

***

4

20

500

1500

350

5

		( )	10% (
	20%	4000	400
	30%	800	80
	50%	200	20

A. ?

B.

2

winxp\win7\win8 0ffice2010

Acdsee HyperSnap6.0

3

60

4

4-4

评分卡（试题4-4）

评价内容		配分	评分细则		得分

1

200

DSR

1

https://shop71054329.taobao.com/?spm=a230r.7195193.1997079397.16.1b845bcdYQVfKE

4

2

3

7

***

4

30

5 2

20

15

5

2

2

评分卡（试题4-5）

评价内容		配分	评分细则		得分

1

Ø4ø¥R„¿/3Ø,`Q!$O½

DSR

1

https://shop36830724.taobao.com/?spm=a230r.7195193.1997079397.24.595d7018WlLGOo 4

2

3

7

***

4

30

2

winxp\win7\win8 0ffice2010

Acdsee HyperSnap6.0

3

60

4

4-6

评分卡（试题4-6）

评价内容		配分	评分细则		得分

1

DSR

1

https://zxcbs.tmall.com/shop/view_shop.htm?spm=a230r.7195193.1997079397.2.69f73f73XJEjNX

4 200

2

3

RayDalio

7

***

4

50

60

2 80

40

5

		( )	10% (
	20%	400	40
	30%	80	8
	50%	20	2

A. ?

B. ABC A,B,C

4-7

10		10	0/2/4/6/8/10		
90		20		16-20	
				11-15	
				6-10	
				1-5	
				0	
		9		8-9	
				6-7	
				4-5	
				0-3	
		21		21	
				18	
				15	
				12	

				9	
				6	
				3	
				0	
			15		
		20		5	
				3	
				1	
				0	
			2/8 4 3	20	
		20	2/8 3 2	15	
			2/8 2 1	10	
			2/8	5	
			2/8	0	

			4 3		
	100				

_____

8. 4-8

1

4 DSR

1

https://huaweistore.tmall.com/shop/view_shop.htm?spm=a230r.7195193.1997079397.2.569f611fZgkY9u

4 200

2

3

nova4 6+128G

7

***

4

10

50 1

2000

1200

5

		( )	10% (
	20%	8000	800

	30%	1500	150
	50%	500	50

A. ?

B. ABC A,B,C

A B

2

winxp\win7\win8 0ffice2010

Acdsee HyperSnap6.0

3

60

4

4-8

评分卡（试题4-8）

评价内容		配分	评分细则		得分

[redacted]					

1

3 DSR

1

https://detail.tmall.com/item.htm?spm=a1z10.1-b-s.w5003-17774556859.5.3848375aFz2vLs&id=577599887432&scene=taobao_shop 4

200

2

3

5-6

7

***

4

20

A B

C

2

winxp\win7\win8 0ffice2010

Acdsee HyperSnap6.0

3

60

4

4-9

4-9

10		10	0/2/4/6/8/10		
90		20		16-20	
				11-15	
				6-10	
				1-5	
				0	
		9		8-9	
				6-7	
				4-5	
				0-3	
		21		21	
				18	
				15	
				12	

				9	
				6	
				3	
				0	
			15		
		20		5	
				3	
				1	
				0	
		20	2/8 4 3	20	
			2/8 3 2	15	
			2/8 2 1	10	
			2/8	5	
			2/8	0	

			4 3		
	100				

_____

_____

—

10. 4-10

1

sunsun

5

DSR

1

sunsun https://sensen.tmall.com/shop/view_shop.htm?spm=a230r.7195193.1997079397.2.203d11deRtfqNh sunsun

4 200

2

sunsun sunsun

3

HW-704B sunsun

7

***

4

sunsun 5

50 sunsun 1

200 sunsun

50

5

sunsun

		( )	10% (
	20%	4000	400
	30%	800	80
	50%	200	20

A. ?

B. ABC A,B,C

A B

C

2

评分卡（试题4-10）

评价内容		配分	评分细则		得分

1

1

1 40

1

2

20

2

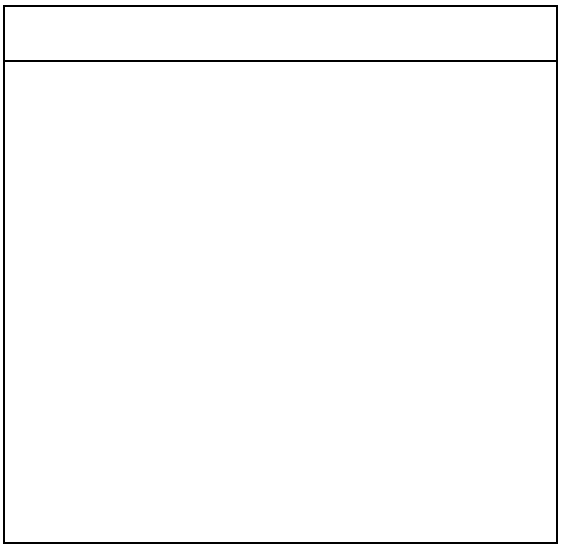
2

1	
1	
2	
2	
3	
3	
4	
4	
5	
5	

3

3 200

3



2

winxp\win7\win8 0ffice2010

3

60

4

4-11

4-11

		18-25	
	30		

1

2000 4 20

GSM TD-SCDMA 518

2011

500 87

50

30 15

15

1

1 40

1

2

:

7 21 30 15

11 12

11 12

11 12

2

2

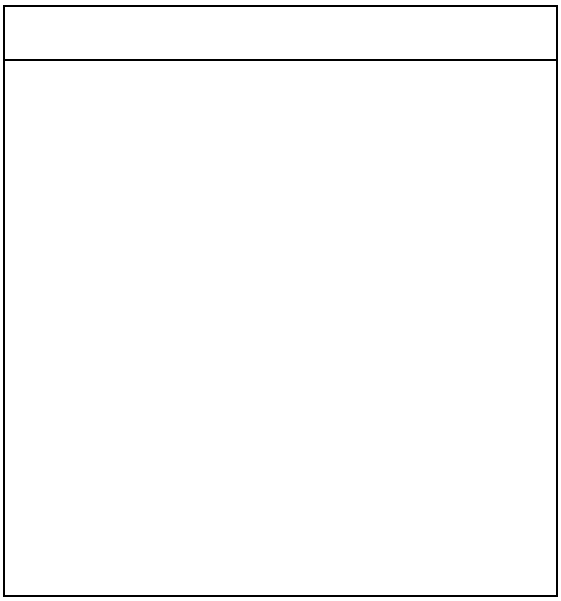
1	
1	
2	
2	

3	
3	
4	
4	
5	
5	

3

3 200

3



2

winxp\win7\win8 0ffice2010

3

60

4

4-12

4-12

			18-25	
		30		

1

http://www.dohia.com/

200 800

6 11

6 6 20 6 10

1145 6 8 6

8

6 10 6 8

1145

1

1 40

1

2

:

6 8

6 10

2

2

1	

1	
2	
2	
3	
3	
4	
4	
5	
5	

3

4-13

			18-25	
		30		

1

4 5 2

5 6

1

1 40

1

2

:

2

2

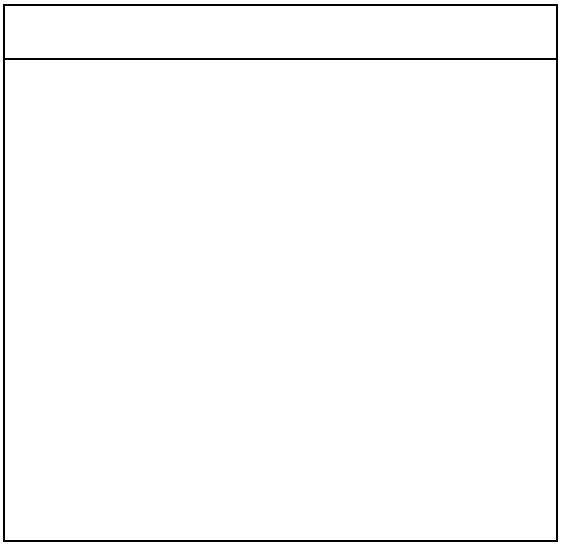
1	
1	
2	
2	
3	
3	
4	
4	

5	
5	

3

3 200

3



2

winxp\win7\win8 0ffice2010

3

60

4

4-14

4-14

1

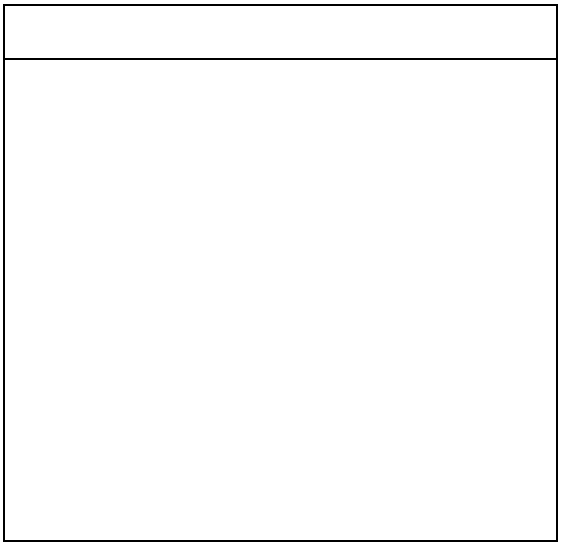
2015 3 17 198

32G U 3 19

19

3 200

3



2

winxp\win7\win8 0ffice2010

3

60

4

4-15

4-15

		30	18-25

1

(http://www.fenjiu.com.cn/)

5

2018 2 6

200

2

1

1 40

1

2

2

2

2

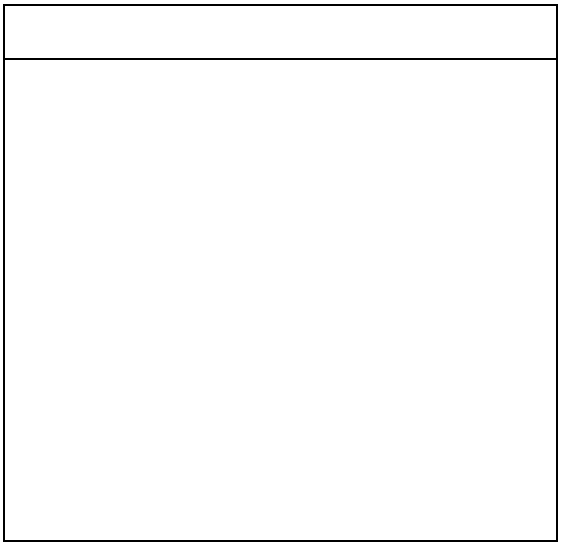
1	
1	
2	
2	
3	
3	
4	
4	

5	
5	

3

3 200

3



2

winxp\win7\win8 0ffice2010

3

60

4

4-16

4-16

10	10	6S 0/3/5 0/3/5	
90	25	5	
		16-20 11-15 6-10 0-5	
	35	29-35 22-28 15-21 8-14 0-7	
	30	0/3/5	
		18-25 10-17 0-9	
	100		

1

B2C + 199

/ 4

4

199

1

1 40

1

2

2

2

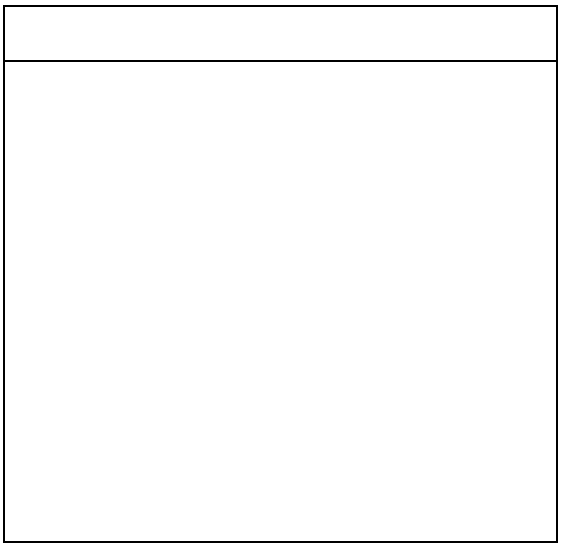
1	
1	
2	
2	
3	
3	
4	
4	
5	

5	

3

3 200

3



2

winxp\win7\win8 0ffice2010

3

60

4

4-17

4-17

评价内容		配分	评分细则	得分

1

1999

17 25000 2003 12

9000

2015

10 26

2015 12 15

2015 12 25 28445467318 (12 25

)

(

)

1

1 40

1

2

12 25

2

2

1	
1	
2	
2	
3	
3	
4	
4	
5	
5	

3

3 200

3

2

winxp\win7\win8 0ffice2010

3

60

4

4-18

评分卡（试题4-18

1

100%

150

1000

1

1 40

1

2

150 1

1000

2

2

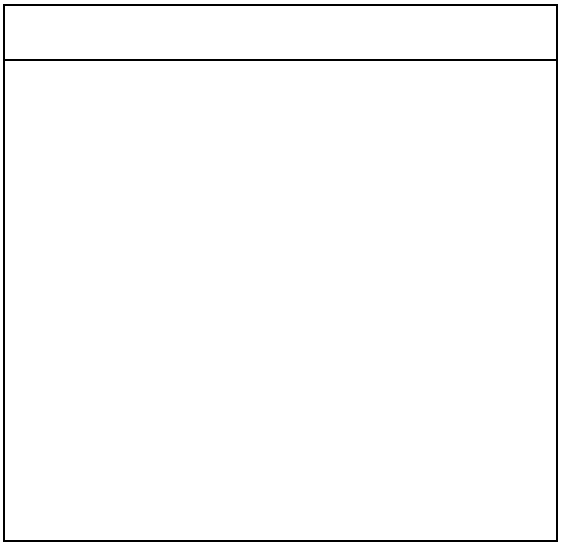
1	
1	

2	
2	
3	
3	
4	
4	
5	
5	

3

3 200

3



2

winxp\win7\win8 0ffice2010

3

60

4

4-19

10	10	6S 0/3/5 0/3/5	
90		25	5 16-20 11-15 6-10 0-5
		35	29-35 22-28 15-21 8-14 0-7
		30	0/3/5 18-25 10-17 0-9
	100		

1

http://www.beibei.com/ 2014 4

0 12

APP 2019 3 2

150

1

1 40

1

2

2016 3 2

150

2

2

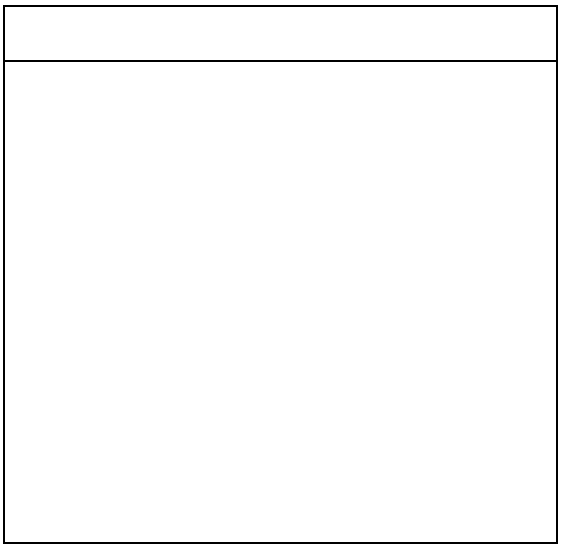
1	
1	
2	

2	
3	
3	
4	
4	
5	
5	

3

3 200

3



2

winxp\win7\win8 0ffice2010

3

60

4

4-20

4-20

10	10	6S 0/3/5 0/3/5	
90		5	
		25	16-20 11-15 6-10 0-5
		35	29-35 22-28 15-21 8-14 0-7
		0/3/5	
		30	18-25 10-17 0-9
		100	

1

2015　2019

1)

2)

销售额=销售数量*销售单价
销售成本=销售数量*进货成本
毛利=销售额-销售成本=（销售单价-进货成本）*销售数量
毛利率=毛利/销售额

环比增长速度=（本期数-上期数）/上期数*100%

3)

2

winxp\win7\win8　　Office2010

3

60

4

(5-1)

(5-1)

(10)		10	6S 5 2 3	
(90)	20	2	2	
		18	3 /	
	55	15	3 /	
		40	10 4 6 2 2	
	15	15	10 5	
		100		

1

2015 2019

1)

2)

(5-2)

(10)		10	6S 5 2 3
(90)	20	2	2
		18	3 /
	57	15	3 /
		42	7 6 3 2 2
	13	13	8 5
		100	

1

2015 2019

1)

2)

销售额=销售数量*销售单价
销售成本=销售数量*进货成本
毛利=销售额-销售成本=（销售单价-进货成本）*销售数量
毛利率=毛利/销售额

3)

2

winxp\win7\win8 Office2010

3

60

4

(5-3)

(5-3)

(10)		10	6S 5 2 3
(90)	20	2	2
		18	3 /
	57	15	3 /
		42	7 6 3 2 2
	13	13	8 5
		100	

1

2015 2019

1)

2)

销售额=销售数量*销售单价
销售成本=销售数量*进货成本
毛利=销售额-销售成本=（销售单价-进货成本）*销售数量
毛利率=毛利/销售额

3)

2

winxp\win7\win8 Office2010

3

60

4

(5-4)

(5-4)

(10)		10	6S 5 2 3
(90)	20	2	2
		18	3 /
	55	15	3 /
		40	8 5 4 2 2
	15	15	10 5
		100	

1

2019 9

1)

2)

销售额=销售数量*销售单价
销售成本=销售数量*进货成本
毛利=销售额-销售成本=（销售单价-进货成本）*销售数量
毛利率=毛利/销售额

环比增长速度=（本期数-上期数）/上期数*100%

3)

9

2

winxp\win7\win8 Office2010

3

60

4

(5-5)

(5-5)

(10)		10	6S 5 2 3
(90)	20	2	2
		18	3 /
	55	15	3 /
		40	8 4 4 2 2 2 / 4
	15	15	10 5
		100	

1

2019 9

1)

2)

销售额=销售数量*销售单价
销售成本=销售数量*进货成本
毛利=销售额-销售成本=（销售单价-进货成本）*销售数量
毛利率=毛利/销售额

3)

2

winxp\win7\win8 Office2010

3

60

4

(5-6)

(10)		10	6S 5 2 3	
(90)	20	2	2	
		18	3 /	
	55	15	3 /	
		40	12 3 6 3 3 3 / 3	
	15	15	10 5	
		100		

1

2016 2019

1)

2)

2019

环比增长速度=（本期数-上期数）/上期数*100%

3)

2

winxp\win7\win8 Office2010

3

60

4

(5-7)

(5-7)

(10)		10	6S 5 2 3
(90)	20	2	2
		18	3 /
	55	10	5 /
		45	14 3 8 3 3 3 / 1
	15	15	10 5
		100	

1

2016 2019

1)

2)

10

10

3)

2

winxp\win7\win8 Office2010

3

60

4

(5-8)

(10)		10	6S 5 2 3	
(90)	20	2	2	
		18	3 /	
	55	10	5 /	
		45	12 3 5 1 3 3 3 / 3	
	15	15	10 5	
		100		

1

2016 2019

1)

2)

3)

2

winxp\win7\win8 Office2010

3

60

4

(5-9)

(10)		10	6S 5 2 3	
(90)	20	2	2	
		18	3 /	
	55	10	5 /	
		45	14 3 6 4 4 3 / 1	
	15	15	10 5	
		100		

1

2018 2019

60

4

(5-10)

(5-10)

(10)		10	6S 5 2 3	
(90)	20	2	2	
		18	3 /	
	55	10	2.5 /	
		45	9 5 3 3 3	
	15	15	10 5	
		100		